

La Diputació de Tarragona i el Nàstic renoven l'acord de patrocini

El Nou Estadi tindrà el cognom "Costa Daurada" una temporada més



El nou nom ja llueix a l'exterior del Nou Estadi Costa Daurada. | Josep M. Llauradó

La **Diputació de Tarragona** i el **Gimnàstic** amplien la seva col·laboració pel present 2023. Amb aquesta renovació, es perllonga el *namings rights* del **Nou Estadi Costa Daurada**, en el marc de l'acord de patrocini que treballen el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el Gimnàstic de Tarragona.

La presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Meritxell Roigé; i el president del Gimnàstic de Tarragona, Josep Maria Andreu, han estat els encarregats de segellar la renovació l'acord a les mateixes instal·lacions del Nou Estadi Costa Daurada.

Per a la presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, **Meritxell Roigé**, "l'acord dona continuïtat a la promoció de la Costa Daurada a un dels mercats emissors més importants per a la destinació, gràcies a la visibilitat i al ressò mediàtic d'una competició que es disputa a tot l'Estat espanyol. Alhora, la marca es posiciona en un àmbit on la destinació fa temps que treballa amb èxit, com és el turisme vinculat a l'esport".

Per la seva part, el president grana, **Josep Maria Andreu**, ha mostrat la seva satisfacció en la renovació de l'acord amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. "El lligam entre l'esport i el turisme és molt important. Crec que la unió i compromís que demostrem amb el territori ens permet créixer a tots plegats". Andreu ha afegit que "aquesta renovació és fruit de la bona tasca realitzada entre les parts i el bon posicionament del turisme esportiu gràcies al compromís i



responsabilitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona."

Aquesta renovació **donarà continuïtat a les línies socials i econòmiques de l'acord signat el 22 de març de 2022** entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el Gimnàstic de Tarragona amb l'objectiu d'augmentar la visibilitat i seguir posicionant la Costa Daurada entre el públic de l'estat, un dels principals mercats emissors de la destinació turística, amb l'estadi del Gimnàstic de Tarragona, espai referent a la demarcació, per la capacitat i perquè s'hi han disputat grans esdeveniments esportius com partits de Primera Divisió o la inauguració dels Jocs del Mediterrani 2018.

Cal recordar que el Nou Estadi Costa Daurada, inaugurat el 2 de febrer de 1972, va celebrar els **50 anys d'història** durant el passat 2022. En el transcurs de la temporada es van realitzar accions i esdeveniments per commemorar el mig segle de vida de l'escenari amb més aforament de la demarcació de Tarragona i que cada 15 dies congrega milers de persones.