

Montblanc tanca el dotzè Clickània amb uns 10.300 visitants

El festival de Playmobil s'ha celebrat durant dos caps de setmana



La 12a edició de Clickània | Aj. de Montblanc

Montblanc tanca Clickània amb una xifra de visitant per damunt de les previsions. 10.300 persones han gaudit del festival de Playmobil de referència a Catalunya.

Clickània ha tornat a atraure a Montblanc milers de visitants aficionats als clics de Playmobil i al llarg dels quatre dies de la dotzena edició del festival s'han registrat 10.300 visitants. L'any anterior, en una edició amb cinc dies de celebració n'hi va haver 13.500.

Durant el primer cap de setmana van passar per Montblanc 5.800 visitants i durant el segon unes 4.500. El dia amb més afluència va ser el dissabte 12, amb 3.500.

Durant el festival s'ha tornat a posar de manifest que Clickània és el festival de Playmobil de referència a Catalunya. S'ha tornat a evidenciar que hi ha un gran volum de públic repetidor, que coneix bé el festival i que valora les activitats que s'hi fan. Al mateix temps, hi ha públic nou que ha conegut el festival a través dels mitjans de comunicació, les xarxes socials i la recomanació d'amics o familiars. La major part respon a una tipologia familiar o en parella i majoritàriament prové de Catalunya i del País Valencià.