

## PortAventura obre temporada amb l'objectiu de superar el rècord de 5 milions de visites del 2018

*El 36% dels visitants dels parcs temàtics del complex són internacionals, principalment d'origen francès i britànic*



L'edifici de l'atracció Street Mission de PortAventura, durant la inauguració. | ACN

PortAventura World ha donat el tret de sortida aquest dissabte a la 24a temporada amb l'objectiu de superar els cinc milions de visitants del 2018, una xifra rècord en la història del complex.

El director general, Fernando Aldecoa, ha atribuït els bons resultats al creixement del mercat internacional, que ja suposa el 36% dels visitants als parcs i un 54% de les estades als hotels de complex. El mercat francès és el més important, amb un milió de visites, seguit del britànic.

D'altra banda, Aldecoa ha assegurat que el parc de Ferrari Land va assolir l'objectiu del milió de visites l'any passat.

Coincidint amb l'inici de temporada, PortAventura ha estrenat Street Mission, una nova atracció interactiva a l'àrea de Sesame Street.