

Chartreuse presenta un estoig amb els licors més populars, el groc i el verd

En l'acte també s'ha presentat el Barrilet de les festes, dissenyat l'Esbart Santa Tecla, amb motiu del 25è aniversari del Retaule.



La presentació de l'estoig de Chartreuse i del barrilet | Aj. de Tarragona

Les festes de Sant Tecla van acumulant més marxandatge. Després de la presentació de l'ampolla del Vermut Yzaguirre (<http://www.naciodigital.cat/tarragona/noticia/18522/vermut/yzaguirre/etiqueta/2500/ampolles/amb/cartell/santa/tecla>) i dels barrets de les festes (<http://www.naciodigital.cat/tarragona/noticia/18543/mercat/central/presenta/barret/negre/festes/santa/tecla>), aquest matí, s'ha presentat l'estoig especial de Chartreuse per aquest 2016, que enguany ha volgut retre homenatge als dos tipus de Chartreuse, el groc i el verd amb l'etiqueta del Nano Capità com a imatge d'enguany, i que a més incorpora una sèrie de posagots amb imatges de l'antiga fàbrica Chartreuse de Tarragona. Aquesta edició pot tenir especial interès per als col·leccionistes.

L'acte ha comptat amb la presència de l'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, i la representant de Chartreuse Difusion, Marianne Waffelaert, qui ha destacat que un any més "es manté viu el vincle entre la ciutat de Tarragona, els tarragonins i la història i tradició del Chartreuse".

En aquest mateix acte, s'ha presentat també el Barrilet de les Festes, que enguany ha dissenyat l'Esbart Santa Tecla, amb motiu del 25è aniversari del Retaule.