

## El Sitges Next vol ser un referent en innovació comunicativa

*La segona edició del certamen, que se celebrarà els dies 29 i 30 d'abril al Casino Prado, vol detectar les futures tendències en l'àmbit de la comunicació*



Imatge d'una de les conferències de la primera edició del Sitges Next | Sitges Next

Estratègia i Creativitat, Continguts, Data i Tecnologia, New Media, What's Next i Talent són les principals categories en les quals s'organitzarà la segona edició del Sitges Next. El certamen, que se celebrarà els dies 29 i 30 d'abril al Casino Prado, es presenta amb l'eslògan *Awarding the clichés of the future today*.

Cadascuna de les categories està estructurada en diferents subcategories, cosa que permet segmentar el concurs en funció dels projectes presentats. El termini de presentació de les peces, s'obre el 8 de març i finalitza el 14 de març. Totes les campanyes es poden inscriure a través de la pàgina web (<http://sitgesnext.com>) del festival.

Els premis del Sitges Next pretenen convertir-se en una plataforma de presentació i exposició dels treballs més innovadors en l'àmbit de la comunicació. A més dels projectes que van a concurs, el festival ha programat un seguit d'activitats paral·leles amb ponències, workshops i altres sessions.

L'any passat, en la seva edició 0, el Sitges Next va comptar amb la presència de Jessica Walsh &

Timothy Goodman, Digital Kitchen, Cocolab, Felipe Carvalho, Hungry Castle, Brosmind, Mucho i Mau Morgó, autor dels crèdits del Festival.

Aquesta cita està organitzada per l'Ajuntament de Sitges i rep el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals, el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, l'Associació Empresarial de Publicitat, el Mobile World Capital, la Facultat de Comunicació Blanquerna i la Corporació Catalana de Mitjans.