

Un 16,2% dels votants decideix el seu vot durant la campanya electoral

Segons el Centre d'Estudis d'Opinió, el 71,3% ja té decidida l'opció, mentre que 5,5% dels catalans decideix la seva opció el mateix dia de les eleccions



Un home dipositant el seu vot a les últimes eleccions al Parlament de Catalunya. Foto: Adrià Costa

Les campanyes electorals serveixen. Així es desprèn de l'anàlisi detallada del darrer Baròmetre d'Opinió Política del CEO publicat aquest mes de març. Segons aquesta enquesta sobre 2.000 persones, el 16,2% dels catalans decideix què votar durant la campanya electoral. Ara bé, la gran majoria, el 71,3%, ja té decidit quin partit votarà des d'abans que comenci la campanya electoral.

Però hi ha ciutadans que ho estreben més. Aquest és el cas del 2,6% que prenen la decisió de votar o no el dia abans de les eleccions. La meitat dels qui ho decideixen el mateix dia dels comicis, que són el 5,5%.

Una dada que contrasta amb els motius que porten els ciutadans a votar. Segons el mateix

Baròmetre, el 51% considera que la primera opció és la proposta electoral; en segon terme, la ideologia; en tercer lloc, l'actuació a govern o a l'oposició; després, el propi partit i, en darrera instància, el líder.