

Societat | A.H. | Actualitzat el 21/10/2021 a les 19:00

La Fundació CIPO aconsegueix més de 3.000 peces per a l'outlet

S'organitza des d'aquest divendres i fins diumenge al mercat de Sant Joan



Una edició anterior de la iniciativa | Fundació CIPO

La **Fundació CIPO** organitza, des d'aquest divendres i fins diumenge al **mercat de Sant Joan**, la **12a edició de l'outlet** per la qual ha aconseguit **més de 3.000 peces**. Es tracta de la represa de l'agenda d'activitats de l'entitat, una activitat que servirà **per recollir recursos** i que es puguin **finançar projectes de la cooperativa**, que treballa per a la millora de la qualitat de vida de persones amb discapacitat intel·lectual.

En concret, els diners recollits es destinaran a la iniciativa d'integració laboral, amb **l'adequació d'unes noves naus a Castellar**, al polígon industrial Pla de la Bruguera, en el servei de **gestió de residus** del Centre Especial de Treball de CIPO. Una vintena de voluntaris treballen per preparar la venda del producte i una quinzena farà atenció al públic.

L'outlet estarà **obert de 9 a 21 hores i diumenge de 10 a 20 hores**, amb peces de la temporada de tardor i hivern, tant per a dona com per a home.

El projecte de CIPO fa tasques derivades de la **recollida d'oli domèstic** del Vallès Occidental, com ara la **selecció i separació, i de càpsules de cafè**. És una de les tres naus que han estat donades a l'entitat.