

Societat | Redacció | Actualitzat el 03/04/2019 a les 14:38

## L'Espai Natura vol atraure més públic i potencia l'oferta de cap de setmana

*S'instal·larà una food truck per allargar l'estada dels visitants a l'espai natural*



La foodtruck de la Casa Natura | Albert Hernández

La Fundació 1859 Caixa Sabadell, responsable de la gestió de l'Espai Natura (<http://www.fundaciosabadell.cat/espai-natura-fundacio-sabadell-1859/>), vol atraure més públic aquesta zona i l'aposta és que la gent extengui l'estada al recinte. S'instal·larà una *foodtruck* perquè els visitants puguin menjar en aquest entorn natural. "Anualment passen entre 40.000 i 50.000 persones", ha apuntat el director, Joan Carles Sunyer, i la idea és augmentar, ja que molts usuaris els hi havien comentat tenir un punt de restauració.

En temporada d'estiu estarà obert de 10 a 23 hores i a l'hivern entre les 10 i les 17 hores. "Volem dinamitzar", ha assenyalat Sunyer. Però no només amb el reclam gastronòmic, també amb activitats que s'ampliarà a tots els públics.

Així, dissabtes i diumenge a primera hora hi haurà taller de granja, dissabte s'organitzarà -a les 12.30 hores- un taller monogràfic i també cinema amb films del Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló. Els dijous -a les 21.30 hores- oferirà una cicle de pel·lícules. Entre d'altres propostes.

La primera cita d'aquesta nova agenda serà una activitat consolidada, la 22a Festa de la

Primavera. Serà aquest diumenge de 10 a 14 hores.