

## «Cadena de valors», la nova campanya per estimular la venda de productes del Pallars Jussà

*Promoguda per 'Al teu gust, aliments del Pallars' i l'associació APAT, es difondrà a les xarxes socials i busca vincular productors, comerciants i consumidors*



Primer pla de productes de la gastronomia pallaresa | Ajuntament de Tremp

Aquesta setmana arrenca la campanya *Cadena de Valors* al Pallars Jussà. La proposta, que neix de la cooperació entre els sectors públic i privat, vol reivindicar el consum de proximitat com una eina per garantir la supervivència de moltes petites empreses i el manteniment dels valors que hi estan relacionats.

*Cadena de Valors* s'ha programat com a continuïtat de les accions iniciades durant el confinament #emquedoacasaimenjolocal i #emquedoacasaicomprolocal, en què es demanava als pallaresos que consumissin productes de proximitat (<https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/12721/productors/pallars/fan/crida/al/compromis/dels/consumidors>) . Aquesta iniciativa va facilitar la posada en marxa d'una plataforma de venda en línia (<https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/12819/jussa-activa-plataforma-online-facilitar-venda-productes-pallaresos-arreu-catalunya>) a través del web *Del Pallars a Casa* (<https://delpallarsacasa.cat>) i ofertes i lots a diferents comerços de la comarca.

En aquesta ocasió, la campanya vol fer visibles les dificultats de moltes empreses i famílies del territori que no poden mantenir en funcionament els seus negocis, ja que no poden exercir la seva activitat habitual. I vol recordar als consumidors que cada acte de consum és rellevant per

ajudar a fer que l'economia local pugui sobreviure.



Imatge de les postals creades per a la campanya «Cadena de Valors» Foto: Al teu gust, aliments del Pallars

La campanya consta de diferents accions entre les quals, la creació de cistelles de productes, material de difusió com postals i cartells o la promoció a través de les xarxes socials del sector productiu i comercial de la comarca amb l'etiqueta #CadenaDeValors. Una altra de les accions destacades és la creació d'un relat il·lustrat que explica, a través de personatges ficticis, aquesta relació en cadena entre les empreses i els consumidors i els valors que se'n desprenen.

Si bé la iniciativa sorgeix del sector agroalimentari i de la restauració, l'àmbit en què se centren tant l'Associació APAT com el programa *Al teu gust, aliments del Pallars* (<https://www.alteugust.com>) , de l'Ajuntament de Tremp (<https://www.ajuntamentdetremp.cat/ca>) , vol posar de manifest la importància de la compra conscient i dels petits gestos en tots els àmbits del comerç local.