

Lleida tanca el 2019 amb el millor registre d'ocupació hotelera dels últims 13 anys

Els establiments d'hoteleria de la demarcació tanquen l'any amb 945.818 viatgers i 1.980.747 pernотacions



Dos turistes fent una ruta al Pallars Sobirà a l'estiu | PNAP

Els establiments d'hoteleria de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida han tancat l'any 2019 amb un nou rècord històric quant al nombre de viatgers i amb el millor registre dels darrers tretze anys pel que fa a la xifra de pernотacions, segons l'enquesta d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística (<https://www.ine.es>) (INE) que s'han conegut aquest dijous coincidint amb la celebració de Fitur 2020 (<https://www.ifema.es/fitur>) .

Els establiments d'hoteleria de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida tanquen l'any amb 945.818 viatgers i 1.980.747 pernотacions, la qual cosa suposa un augment del 3,08% i el 3,31% respectivament respecte a l'any anterior. La vicepresidenta del Patronat de Turisme (<http://aralleida.cat>) , Rosa Pujol, ha expressat la seva satisfacció per aquests bons resultats que arriben en un moment de "preocupació", ha dit, pels efectes del temporal Gloria a tot Catalunya.

L'any 2018, amb 917.554 viatgers i 1.917.255 pernотacions, ja va representar un rècord en viatgers i el millor comportament de tot el sector turístic de la demarcació i va tancar amb un increment d'un 7,40% quant al nombre de viatgers i d'un 5,71% en la xifra de pernотacions respecte a l'any 2017.



Els resultats de l'any 2019 representen els millors de tots els temps pel que fa al nombre de viatgers i el millor registre des de l'any 2006 en quan a pernотacions. Els resultats de l'any 2019 s'han situat a només un 1% dels de l'any 2006, quan es van fer 1.998.698 pernотacions, el millor registre del sector hotelier del Pirineu i les Terres de Lleida.

Quant a la resta de sectors, de moment encara no s'han publicat els resultats del mes de desembre per poder fer l'anàlisi de l'any 2019, si bé en el seu conjunt el sector del càmping manté un creixement respecte a l'any anterior pel que fa al nombre de viatgers, mentre que les pernотacions són inferiors en un 3%. Per la seva banda, el sector del turisme rural i els apartaments turístics han tingut un comportament inferior aquest darrer any en comparació amb el 2018.

El turisme actiu i de neu, amb un balanç positiu

Les activitats de turisme actiu van tenir també un bon comportament durant la campanya de 2019, si bé caldrà esperar al resultat de l'estudi que anualment elabora el Patronat de Turisme per conèixer el nivell de creixement experimentat respecte a l'any anterior. Els diferents responsables del sector han explicat que la mitjana de creixement podria oscil·lar al voltant d'un 4%.

Per la seva banda, la temporada d'esquí 2018/2019 al Pirineu de Lleida es va tancar amb la venda de 1.327.237 forfets, una xifra similar als 1.344.897 que es van despatxar l'any anterior, malgrat que la campanya va estar marcada per l'escassetat de precipitacions i les altes temperatures.