

VÍDEO: El Pallars Jussà promociona el comerç local amb l'arribada del Nadal

Amb la campanya conjunta 'Per Nadal, fem Pallars!' es vol transmetre al públic local la importància d'aquest sector en el manteniment de l'activitat econòmica



Imatge d'un aparador comercial de Tremp | Ajuntament de Tremp

El Pallars Jussà ha donat el tret de sortida a la campanya de Nadal 2019-2020. Més de 200 establiments comercials de la comarca llueixen als seus aparadors un element decoratiu comú amb el missatge *Per Nadal, fem Pallars!*, una iniciativa que sorgeix de la Taula de comerç que va tenir lloc al mes d'octubre amb diferents agents tant públics com privats del sector, organitzada en el marc del projecte de dinamització comercial que impulsa l'Ajuntament de Tremp (<http://ajuntamentdetremp.cat>) a través del programa *Treball a les 7 comarques*.

La campanya compta amb el suport institucional de diferents ajuntaments de la comarca, que han instal·lat a l'entrada dels seus municipis un cartell amb el mateix missatge. També hi participa el Comerç Associat de Tremp (CAT), que ha dissenyat part de la seva campanya de Nadal de forma complementària.

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=_LSTODboIk

En paral·lel, alguns ajuntaments han programat activitats de dinamització comercial com l'acte d'encesa de llums de Nadal de Tremp, que va tenir lloc el passat dijous, o la instal·lació de vuit tronques màgiques en diferents carrers de la ciutat. En el cas de la Pobla de Segur, aquest



dissabte s'ha celebrat la 12a edició de la Fira de Nadal.

Un dels objectius principals del projecte de dinamització comercial del Pallars Jussà és reforçar el comerç de proximitat des de la cooperació públic-privada, entenent que el paper d'aquest sector econòmic és clau per mantenir la vida als pobles, afavorir la convivència i generar riquesa i cohesió social.