

# Marques de Pastor guanya el premi de «Turisme Responsable» de la Generalitat

*Amb els Guardons del Turisme de Catalunya 2018, el Govern reconeix el sector turístic català i la contribució que genera al país i a escala internacional*



Guardonats de l'edició 2018 | Generalitat de Catalunya

L'Associació Marques de Pastor (<http://www.elcinquellac.com/projecte/marques-de-pastor/>) ha guanyat els Guardons del Turisme de Catalunya 2018 ([http://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/emo\\_turisme/emo\\_ajuts/guardons-i-premis/Guardons-de-turisme/](http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/emo_turisme/emo_ajuts/guardons-i-premis/Guardons-de-turisme/)) en la categoria de *Turisme Responsable*. Amb aquests guardons la Generalitat reconeix cada any la feina del sector turístic català i la seva contribució perquè Catalunya sigui una destinació turística referent a escala internacional. L'associació pallese ha agraït la "implicació de privats, administracions, locals i visitants" per aconseguir aquest reconeixement.

Durant l'acte de lliurament de premis, que ha tingut lloc al Palau de la Generalitat, el president del Govern, Quim Torra, ha felicitat als distingits, que són un exemple de l'esforç i l'aposta pel turisme, tant del sector públic com del sector privat?, i ha afegit que representen el millor del turisme?.

Per la seva banda, la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha remarcat l'aposta per un model de turisme que situï Catalunya com una destinació entre les millors de la Mediterrània per la seva oportunitat desestacionada, pel seu desplegament territorial en oferta de mar i muntanya, de cultura i lleure, d'esport i de tranquil·litat?, oferint una diversificació de qualitat en

propostes turístiques a mida?.



La responsable de Marques de Pastor recollint el guardó. Foto: Generalitat

### Turisme sostenible al Pallars

L'Associació Marques de Pastor està formada per sis cases rurals i una agència de viatges que treballen conjuntament per crear productes turístics responsables al Pallars. D'entre els seus principals objectius, destaquen la recuperació del patrimoni històric i etnogràfic relacionat amb la vida dels pastors i pastores, la posada en valor dels antics camins que utilitzaven, el foment de les economies locals i la creació d'activitat econòmica i turística que fomenti el coneixement d'aquests valors.

L'any 2012 van crear la ruta del *Cinquè Llac* (<http://www.elcinquellac.com/>) i enguany han iniciat el projecte *Gratitud* (<https://www.gratitudpallars.cat/>), per reforçar els vincles entre residents i visitants amb propostes de protecció de la natura i de recuperació de patrimoni. Fa dos setmanes la ruta ja va quedar finalista en uns prestigiosos premis internacionals (<https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital/noticia/10276/cinquellac/finalista/premis/internacionals/turisme>), també de turisme sostenible.

#guardonsturisme18

([https://twitter.com/hashtag/guardonsturisme18?src=hash&ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/hashtag/guardonsturisme18?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw)) | L'Associació Marques de Pastor impulsa la recuperació del patrimoni històric i etnogràfic relacionat amb la vida dels pastors, dona valor als antics camins que utilitzaven i fomenta les economies locals creant

activitat econòmica i turística. [pic.twitter.com/oMFuZbAOIM](https://t.co/oMFuZbAOIM)(<https://t.co/oMFuZbAOIM>)

? Turisme (@turismecat) 19 de novembre de 2018  
([https://twitter.com/turismecat/status/1064572968074993664?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/turismecat/status/1064572968074993664?ref_src=twsrc%5Etfw))

La resta de projectes premiats han estat *El Camí del Vi*, de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, com a *Millor experiència turística*; *Les botigues de la plaça Gran*, de l'Ajuntament de Calaf, en *Innovació en accions promocionals i comercialització*, i la investigació d'Estela Mariné, pel *Millor projecte de coneixement i recerca referit al sector turístic*.

### **Un bon moment pel turisme**

Els membres del Govern han aprofitat l'esdeveniment per fer un balanç de la situació del sector turístic. Torra ha posat en relleu els bons resultats del turisme a Catalunya i ha dit que avui ?podem parlar de xifres excel·lents que ens fan estar orgullosos de la capacitat dinàmica i emprenedora dels catalans?. També ha anunciat que el Govern està a punt de presentar el nou *Pla de màrqueting* i el nou *Pla estratègic de Catalunya*, per dibuixar les línies del futur del turisme a Catalunya.