

Seidor preveu arribar als 1.000 milions de facturació el 2025

La consultora tecnològica ha tancat el 2021 amb una facturació de 606 milions



Josep Benito, CEO de Seidor, i Iván González, director corporatiu de Màrqueting i Comunicació de l'empresa. | Seidor

La consultora tecnològica multinacional **Seidor** ha tancat el 2021 amb 606 milions d'euros, un 29,5% més que l'any anterior, i preveu arribar els **1.000 milions d'ingressos el 2025**. Així ho han anunciat aquest maig Josep Benito, CEO de Seidor, i Iván González, director corporatiu de Màrqueting i Comunicació.

A l'estat espanyol, la companyia ha experimentat **un creixement del 34%** respecte a l'any anterior amb una facturació de 405 milions, mentre que en la resta de països, ha augmentat la seva facturació en un 21% en relació el 2020.

Segons Benito, aquests resultats "confirmen la validesa de l'**estratègia de creixement**, basada en la diversificació de l'oferta de solucions, la integració de companyies TI de referència i l'accés a nous mercats, així com la consecució de sinergies com a companyia global".

Durant el 2021, ha portat a terme les **compres de NTS, Metrocis, Sycnet, Avanti21 i Valnera**, amb l'objectiu de continuar potenciant l'oferta de serveis i l'expansió geogràfica. A més, també ha arribat a acord amb proveïdors com Salesforce, Google, AWS, Cisco, Lenovo i HPE.

D'altra banda, durant el primer trimestre d'aquest any, Seidor tancat la **compra d'Impala Network Solutions** i ha entrat al mercat francès després de l'adquisició de WorkWell.

Paral·lelament, enguany la companyia celebra el seu **40è aniversari**. González ha subratllat que aprofiten l'efemèride per llençar un nou missatge. "La **nova identitat visual** respon a una estratègia que continua apostant per la tecnologia, però humanitzant-la", subratllava.