

## La lluita contra el consum d'alcohol no s'atura malgrat la Covid

La Mancomunitat La Plana continua sent present a les festes majors per controlar el consum i també evitar la violència sexual



Estand de A Cegues no mola. | Mancomunitat La Plana

El programa **A cegues no mola** s'ha vist afectat per culpa de la **pandèmia** de la **Covid-19**. Es tracta d'una campanya de **conscienciació** orientada al foment de la convivència i a la prevenció de la **violència sexual** i reducció de consum de **substàncies** en espais d'oci nocturn. Especialment té lloc a les festes majors, com les de Taradell i Tona.

La iniciativa s'organitza en tres eixos: una campanya **gràfica**, amb pòsters, adhesius i pancartes que tracten el consum de drogues i la violència; un **estand** en espais d'oci nocturn que ofereix aigua gratuïta i testos d'alcoholèmia; i **formació** i sensibilització a educadors i tècnics de joventut, entre altres.

Aquest any, a causa de la pandèmia, l'estand no ha pogut oferir aigües gratuïtes ni testos d'alcoholèmia, que era un dels pilars del programa. Això ha donat una funció diferent a l'estand i s'ha fet servir de punt de referència per fer saber que les professionals estaven realitzant **itinerància** pels voltants del recinte on es realitzaven els **concerts**. Tot i això, sí que s'han utilitzat les **polseres** amb l'eslògan "A Cegues no mola" per **controlar** l'accés a begudes alcohòliques només a persones **majors d'edat**.