

?Vic regalarà entrades culturals a qui faci nit als allotjaments de la ciutat

La campanya va del 15 de juliol a l'1 de novembre



Guillem Soldevila, Susagna Roura, Raimon Casals i Jordi Rodó | Aj. de Vic

L'**Ajuntament de Vic** ha engegat una nova campanya per incentivar el **turisme cultural** a la ciutat. La iniciativa "**La Clau de Vic**" regala **entrades culturals** a aquells visitants que pernoctin en allotjaments de la ciutat. S'oferiran entrades a la cripta romànica de la **Catedral de Sant Pere**, al **Museu Episcopal de Vic**, al **Museu de l'Art de la Pell** i al **Vicpuntero**. La campanya s'allargarà entre el 15 de juliol i l'1 de novembre, i es promocionarà en els allotjaments i espais culturals, i en els diversos establiments i comerços de la ciutat.

Tal com subratlla la regidora de Cultura, Susagna Roura, es tracta d'una nova mesura del pla de reactivació **?Reimpulsem Vic?** per potenciar el turisme cultural i sostenible i promoure el patrimoni cultural. De fet, així ho recull el primer **Pla Estratègic de Turisme de Vic** que vol posicionar la capital d'Osona com un punt d'interès cultural en l'àmbit nacional.

?La Clau de Vic? té un doble sentit: vol donar prestigi als visitants donant-los la clau dels grans emblemes culturals de la ciutat i oferir-los visites en entorns singulars per conèixer el patrimoni, les tradicions i la ciutat.

Aquesta nova **campanya turística** es promocionarà en els allotjaments i espais culturals i en els

diversos establiments i comerços per seguir reimpulsant la ciutat de forma transversal.

[h3] Primer Pla Estratègic de Turisme de Vic [/h3]

El primer Pla Estratègic de Turisme de Vic es va aprovar per unanimitat al ple del mes d'abril. Aquest pla té una visió estratègica fins a l'any 2025, amb l'objectiu de **posicionar la capital d'Osona** com a punt turístic a nivell cultural amb un turisme de qualitat i cívic, que enllaci amb el caràcter i la identitat vigatana, i que converteixi el centre històric de Vic en un centre neuràlgic que promogui i impulsi al turisme a conèixer els diversos barris de Vic i municipis de la comarca.

La personalitat, el mode de ciutat ideal per visitar i passejar, el poc desenvolupament turístic i el potencial i caràcter del **patrimoni turístic-cultural** són quatre de les idees que giren al voltant del pla.

El pla es va treballar abans de la pandèmia, fet que ha permès adaptar-lo a la situació i fer un document obert a canvis i actualitzacions.