

La Covid posa a prova la tresoreria d'empreses i emprenedors

Un equip d'experts de Creacció acompanya empreses i emprenedors per analitzar la seva evolució financera i trobar alternatives



Geralt/Pixabay

La Covid-19 ha afectat l'activitat econòmica de manera transversal i diversa. Però hi ha un punt en comú en l'impacte a l'activitat empresarial i emprenedora: la prova d'estrès que està vivint la tresoreria.

[noitext]

Problemàtiques que fins ara havien estat latents han aflorat amb força. Hi coincideixen experts osonencs amb una àmplia i reconeguda trajectòria empresarial com Pere Puntí i Ramon Esmarats, que ara formen part de l'equip d'experts que acompanyen empreses i emprenedors que acudeixen a Creacció (<https://www.creaccio.cat>) .

Pere Puntí explica que "la col·laboració voluntària acompanyant projectes és una manera creativa de retornar a la societat el que he obtingut al llarg de la vida professional". Com Ramon Esmarats, que afirma que "no vaig dubtar que si podia aportar quelcom per acompanyar en l'àmbit econòmic i financer a les empreses, ho volia fer".

[noticia]63440[/noticia]

El diagnòstic és clar, segons Pere Puntí: "Amb la tresoreria passa el mateix que amb el benefici empresarial. No són una prioritat, són una necessitat. La liquiditat en ambient Covid-19 és molt

més rellevant que la maximització del resultat i prima el curt termini sobre el mig i llarg termini".

Així ho valida Núria Soler, tècnica d'emprenedoria agroalimentària de Creacció: "Els petits empresaris i autònoms a qui donem suport, en general no han fet una planificació de la gestió financera. El dia a dia els ha absorbit i ara, tenen descontrol en la tresoreria i desconeixement a temps real de la seva situació financera. També hem detectat un mal dimensionament del marge comercial, i casos d'empreses que requereixen una alta rotació de clients que han destinat pocs recursos en estratègia comercial, promoció i comunicació per a la captació de nous clients".



Ramon Esmarats i Pere Puntí. Foto: Creacció

Ramon Esmarats es mostra convençut que en la situació actual, les empreses "han d'aturar-se, no deixar-se portar per les emocions que els pot portar a sobreactuar i centrar-se en: validar com funcionaven abans de la Covid-19 identificant febleses que ara han aflorat, tenir clar que cal afrontar aquesta situació d'incertesa de manera ràpida i, finalment, tenir perspectiva per començar a definir com caldrà projectar l'empresa cap al futur, pivotant el negoci cap on requereixi l'experiència passada i el nou context".

Pere Puntí hi afegeix que "ara més que mai cal prioritzar les accions essencials sobre les secundàries per preservar la tresoreria. Cal revisar els fluxos de tresoreria a curt i mig termini, establir escenaris diversos i assignar una projecció de tresoreria en cadascun d'ells, revisant el pla de negoci i el pressupost per enfocar-se a la liquiditat".

[noticia]63382[/noticia]

Per la seva banda, Núria Soler, destaca que "existeixen formes naturals, estratègiques i senzilles per ajudar les empreses a fer més viable i àgil la tresoreria, com ara reduir l'estocatge del magatzem. I sobretot, prendre consciència de la importància del control de la tresoreria".

Ramon Esmarats afegeix que, a banda de fer un pla de tresoreria detallat fins a finals d'any que tingui present la certesa de la major part de les despeses i la incertesa dels ingressos, "cal ser proactius implicant totes les persones disponibles a posar el focus, des de la seva activitat, en el principal problema desestabilitzador de l'empresa: generar ingressos a través de la venda. I plantejar-s'ho amb la cartera de clients actuals. Per tant, preguntar-se què més els podria aportar als meus clients actuals i com puc sumar clients nous, donant a conèixer allò que sabem fer i en què som bons".

Finalment, destaca que cal seguir de manera acurada el resultat de cada acció per, si cal, reconduir-les a temps sense perdre de vista l'objectiu d'incrementar les vendes.

[noticia]63335[/noticia]

Per la seva banda, Núria Soler afegeix importància de tenir present l'autofinançament. "Quan les coses van bé, cal destinar una part dels beneficis a estalvi per fer front a mancances de tresoreria en el futur i per tant, tenir més marge de maniobra per prendre decisions amb tranquil·litat".

Soler conclou: "El més important és no precipitar-se en la presa de decisions. És important aturar-se, asseure's amb un expert que els ajudi a trobar alternatives, realitzant un estudi previ, de present i de futur respecte l'evolució financera de l'empresa".

Més informació a:

Correu electrònic mailto:innovacio@creaccio.cat empresa@creaccio.cat
(<mailto:empresa@creaccio.cat>)

Web: www.creaccio.cat (<http://www.creaccio.cat>)

[suportCreaccio]