

# NacióDigital presenta l'evolució del sistema de visualització de dades finançat per Google

*L'acte, que ha comptat també amb les ponències de responsables de Google, "El Confidencial" i el consultor tecnològic Enrique Dans, s'ha realitzat a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm amb el suport de Cellnex*



Acte «Innovació als mitjans digitals» a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm | Adrià Costa

**NacióDigital** desenvolupa des de fa uns mesos una eina de visualització de dades finançada per Google

(<http://www.naciodigital.cat/noticia/122140/naciodigital/arrenca/projecte/visualizacio/dades/financat/google>) en el marc de la Digital News Initiative (<https://digitalnewsinitiative.com/>). Aquest dijous, per mostrar l'evolució del projecte, ha organitzat un acte a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (<https://www.estrelladamm.com/ca>) de Barcelona realitzat amb el suport de Cellnex (<https://www.cellnextelecom.com/ca/>). També s'ha anunciat oficialment que **NacióDigital** s'ha convertit en el primer mitjà en català a formar part del Google Play Quiosc (<http://www.naciodigital.cat/noticia/134363/google/play/quiosc/incorpora/llengua/catalana/estrena/amb/naciodigital/primer/mitja>).

La directora Karma Peiró i Jordi Font, director de Negoci i Estratègia de **NacióDigital**, han estat els encarregats de donar la benvinguda a l'acte que ha aplegat un centenar de persones entre polítics, periodistes i representants d'agències i empreses a l'emblemàtic recinte del carrer Rosselló. L'esdeveniment, a banda de la presentació de projecte desenvolupat pel diari, també ha comptat

amb les intervencions de José Luís Collado, director d'Aliances Estratègiques de Google Espanya & Portugal; Juan Cía, responsable de producte mòbil d'*El Confidencial* (<http://www.elconfidencial.com/>) -un altre mitjà finançat per la Digital News Initiative de Google- i una conferència a càrrec del consultor tecnològic Enrique Dans.



Karma Peiró, directora de NacióDigital. Foto: Adrià Costa

### Screple, el projecte de visualització de dades de NacióDigital

José Manuel Gutiérrez, director de Nous Formats de **NacióDigital**, ha presentat els primers resultats de l'Screple, l'eina de visualització de dades que s'està desenvolupant. **NacióDigital** va optar a la convocatòria de Digital News Initiative l'any passat i el projecte va ser triat entre més de 850 mitjans europeus, l'únic de la seva categoria en català.

Screple entrarà en funcionament a finals del 2017 i serà una eina integrada en el gestor de continguts del mitjà, que facilitarà als periodistes el disseny de gràfics de dades i mapes de Catalunya i d'arreu del món per complementar les notícies. El resultat serà un format *responsive* pensat per als mòbils i de codi obert perquè pugui ser adaptat a altres projectes comunicatius.



NacióDigital desenvolupa l'eina Screple per visualitzar dades. Foto: Adrià Costa

## Els fruits de la Digital News Initiative

L'acte a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha servit per conèixer l'abast de la Digital News Initiative, una iniciativa iniciada fa tres anys per Google i que ha obert la porta perquè molts mitjans europeus puguin innovar i apostar pel periodisme dels pròxims anys en format digital.

Ho ha explicat Luís Collado, director d'Aliances Estratègiques de Google Espanya i Portugal. Amb tres rondes preveuen finançar projectes per valor de 150 milions d'euros amb l'objectiu de crear nous continguts *on line*, noves audiències de digitals i nous models de negoci. També ha donat la benvinguda a **NacióDigital**, com el primer mitjà català que ha entrat a formar part de l'aplicació Google Play Quiosc

(<http://www.naciodigital.cat/noticia/134363/google/play/quiosc/incorpora/llengua/catalana/estrena/amb/naciodigital/primer/mitja>) .



*Luís Collado, director d'Aliances Estratègiques de Google Espanya i Portugal. Foto: Adrià Costa*

Un dels mitjans estatals que també han entrat en la darrera ronda de finançament de la Digital News Initiative és *El Confidencial*. Juan Cía, responsable de producte mòbil, ha presentat Punto, el projecte que estan desenvolupant. Es tracta del primer agregador de notícies que neix dels mitjans nadius digitals i que competirà i superarà amb eines existents com Flipboard o News Republic.



Juan Cía, d'«El Confidencial», a l'acte a l'Àntiga Fàbrica Estrella Damm. Foto: Adrià Costa

### **Transformació digital, renovar o caducar**

Enrique Dans, investigador, divulgador i consultor d'innovació tecnològica, estudia com afecta la tecnologia sobre les persones, les empreses i la societat. A l'acte organitzat per **NacióDigital** ha presentat la ponència ?Transformació digital: o et renoves o caduques? on ha destacat que els canvis als mitjans van molt més enllà del fet de la transició del paper a la pantalla.

?Les companyies han vist que els canvis han afectat profundament el seu model de negoci?, ha destacat. En aquest sentit assenyala que les transformacions afecten a la manera com els mitjans es relacionen amb els usuaris, al desenvolupament intern de l'activitat i també al negoci. Tanmateix, Dans considera que tot plegat no és una qüestió tecnològica sinó de lideratge. ?Som suficientment digitals per plantejar-nos la transformació dels nostres mitjans??, es pregunta.



Ponència d'Enrique Dans a l'acte «Innovació als mitjans digitals» a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Foto: Adrià Costa