

Renfe engega una campanya de civisme a Rodalies

S'emetran missatges de megafonia a l'interior de trens i estacions per conscienciar als usuaris de la necessitat del bon ús de les instal·lacions



Un tren de Rodalies. Foto: Adrià Costa

Renfe ha posat en marxa aquest divendres una campanya de civisme als serveis de Rodalies de Catalunya (<http://rodalies.gencat.cat/ca/actualitat/Renfe-posa-en-marxa-una-campanya-de-civisme-als-serveis-de-Rodalies-de-Catalunya>). Es desplegarà a l'interior dels trens i a les estacions a través de missatges de megafonia, cartells informatius i imatges a les pantalles dels combois. L'objectiu és reforçar la conscienciació dels clients dels serveis de Rodalies i dels trens regionals de la necessitat col·lectiva del bon ús de les instal·lacions per així conservar i respectar aquests espais públics.

Segons un comunicat de Rodalies de Catalunya, ?la temàtica dels missatges es basarà a reforçar les normes bàsiques del civisme a trens i estacions vinculats amb l'ús adequat dels seients del tren, la utilització d'auriculars per escoltar música, la prohibició de fumar a l'interior dels trens i estacions subterrànies?.

Paral·lelament i per reforçar la campanya, el perfil de Twitter de Rodalies (@rodalies) publicarà tuits per fer memòria als usuaris d'aquest missatge a favor del civisme.