

## Una veïna de Prats és la clienta 20.000 de la Targeta Urbana de Vic

*La targeta de fidelització ha facturat 14 milions d'euros*



*Anna Costa Brugaroles, la clienta 20.000 de la Targeta Urbana. Foto: Vic Comerç.*

Després de tres anys des de la creació de la Targeta Urbana (<http://www.targetaurbana.cat/>) de Vic (<http://www.vic.cat>), aquesta setmana s'ha arribat als 20.000 usuaris. La botiga Bolsos Masallera, del carrer Estret, va donar d'alta Anna Costa Brugaroles, de Prats de Lluçanès (<http://www.pratsdellucanes.cat/web/>), com a clienta número 20.000. Per celebrar aquesta xifra, Vic Comerç (<http://www.viccomerc.cat/>) li ha fet entrega d'una targeta regal de 100 euros.

Des de la seva creació, la Targeta Urbana, a través de Vic Comerç, ha organitzat 41 campanyes comercials, ha entregant premis a més de 1.221 clients, ha facturat prop de 14 milions d'euros i ha superat les 400.000 vendes entre les 175 botigues adherides.

Vic Comerç es mostra molt satisfeta de com està evolucionant la seva targeta client. Arribar a la xifra de 20.000 usuaris "era una fita que es veia molt llunyana quan es va començar el projecte", apunta l'entitat en una nota.

Vic Comerç vol continuar dotant de millores i prestacions la Targeta Urbana. Entre les properes novetats, l'entitat ja té a punt la APP Targeta Urbana, que complementarà el plàstic i que donarà més informació als clients a temps real.