

?Marisol Cespedosa guanya el vol en globus de la campanya solsonina de promoció del comerç local i el mercat

Balanç positiu de la iniciativa desplegada el març amb butlletes ?rasca?



La solsonina Marisol Cespedosa, responsable de la botiga Èxit, ha estat l'afortunada en el sorteig d'un vol en globus per a dues persones en el marc de la campanya de promoció del petit comerç i el mercat de Solsona ?Compra i guanya!?, desplegada el març.

Marisol Cespedosa va ser una de les persones que van participar en la iniciativa de la regidoria de Desenvolupament Local publicant fotos a les xarxes amb l'etiqueta #JoComproaSolsona. Divendres passat, el regidor de l'àrea, Ramon Montaner, va lliurar-li el premi, que l'afortunada

gaurirà amb Globus Pirineu.

Aquest és el colofó d'una campanya que durant el març va repartir 600 bosses plegables, més de 200 cafès i desenes de dinars mitjançant butlletes "rasca" entre la clientela que va comprar a les parades del mercat i als 76 establiments adherits. El balanç de la campanya és positiu per part de l'Agència de Desenvolupament Local, que l'ha coordinat, i es preveu repetir més endavant amb un format similar.