

## Comprar a 150 establiments solsonins durant el juny té premi

*Solsona se suma per novè any consecutiu a la campanya de promoció del comerç de proximitat i del turisme local*



**El 10 de juliol se sortejaran entre els solsonins que hagin comprat als establiments adherits 31 experiències valorades en 2.770 euros**

**La ciutat és un dels 30 municipis signants de la Xarxa de Barris Antics amb Projectes**

Per novè any consecutiu, comprar al comerç de proximitat solsoní pot tenir premi. Solsona és un dels trenta municipis catalans que durant tot el mes de juny duen a terme la campanya de promoció del petit comerç vinculat als barris antics. S'hi han adherit 149 establiments, dels quals 82 són del nucli antic i 67, de fora. Enguany la iniciativa canvia d'eslògan i es titula 'Barris antics, compra i guanya?.'

Tothom qui compri als comerços adherits pot participar al sorteig mitjançant unes butlletes i unes urnes situades sobre els taulells. Hi ha en joc desenes d'experiències per a dues persones

cedides pels trenta ajuntaments de la Xarxa Barris Antics amb Projectes, de la qual forma part Solsona. Es pot fer durant tot el juny. El 10 de juliol a dos quarts de dotze els solsonins podran seguir el sorteig en directe per Solsona FM. I el dia 12 a les set de la tarda es lliuraran els premis a la sala de plens de l'Ajuntament a les deu persones afortunades. També es premiarà un comerç local, que enguany gaudirà de les propostes de Roda de Ter.

## **Premis valorats en 2.770 euros**

A cada municipi se sortejaran 31 productes i experiències (30 per als clients i un per a un comerciant participant) valorats en 2.770 euros. En total, hi ha en joc 930 experiències valorades en més de 85.000 euros, i fins al gener de l'any que ve, les 704 persones guanyadores de la campanya visitaran totes les poblacions catalanes que hi prenen part. Per aquest motiu ?Barris antics, compra i guanya? és una iniciativa que no només té per objectiu dinamitzar el comerç de proximitat, sinó també promocionar el patrimoni dels territoris organitzadors.

Solsona, que impulsa la iniciativa des de la regidoria de Promoció Econòmica per mitjà de l'Agència de Desenvolupament Local, oferirà als participants de la resta de municipis un premi valorat en 100 euros per persona. Els guanyadors tindran una visita guiada a la Solsona Monumental, un dinar per a dues persones, un xec regal per comprar als establiments de la UBIC i un lot de productes de la terra valorat en 30 euros. El 9 de novembre serà el dia que es convidarà els premiats a conèixer Solsona.

Aquesta campanya va néixer fa nou anys en el marc del Pla de barris de la Generalitat de Catalunya. Atès que aquest programa de rehabilitació ha finalitzat en la majoria de municipis, es va decidir continuar treballant conjuntament en copsar els bons resultats. D'aquí que se signés un conveni de col·laboració per constituir la Xarxa de Barris Antics amb Projectes, a la qual cada ajuntament fa una aportació econòmica en funció del nombre d'habitants. La xara és coordinada i liderada pel Vendrell i, en aquests moments, la integren, a més de Solsona, Balaguer, Calaf, Calafell, Cardona, Centelles, Cervera, Falset, Figueres, Juneda, la Selva del Camp, les Borges Blanques, l'Arboç, Llagostera, Lleida, Manresa, Mediona, Roda de Ter, Sallent, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Martí de Tous, Sant Quintí de Mediona, Santa Coloma de Queralt, Súria, Torelló, Tortosa, Tremp, Ulldecona i Vilanova del Camí.

Des d'aquest any la campanya té un compte propi a Instagram, @xarxabarris, i ha elaborat vídeos de promoció que es poden veure a la pàgina de Facebook

<https://www.facebook.com/xarxabarris/videos/449020729007064/>  
(<https://www.facebook.com/xarxabarris/videos/449020729007064/>) .