

La Fira del Trumfo i la Tòfona ven 25.000 quilos de patates

El Consell Comarcal del Solsonès, organitzador del certamen, el qualifica com a excepcional



Foto: Consell Comarcal Solsonès

Aquest cap de setmana Solsona ha acollit probablement l'edició més exitosa de la Fira del Trumfo i la Tòfona i la que més vendes de productes ha obtingut des de la seva creació. Aquesta és la valoració que han fet tan els propis productors, paradistes, com la pròpia organització, la qual no ha dubtat a reconèixer que l'esdeveniment d'enguany s'ha traduït en unes vendes de productes molt superiors a les anteriors edicions, així com una afluència de públic també més nombrosa. Tant és així que els actes programats han superat l'edició de l'any anterior; els tastets han triplicat els inscrits, els tallers han esgotat les seves places, fins i tot el de tast de vins, a càrrec del sommelier del Bulli, el qual tot i ampliar els inscrits de 30 a 40, es va registrar llista d'espera, i el concurs de pelar trumfos va omplir també totes les places de participants. Un dels actes que va aplegar un nombrós públic el diumenge al matí, en un ambient alegre i festiu, va ser el del ball de swing promogut per l'entitat contra el càncer Somriu la Vida.

Mala temporada per la tòfona

Un producte que s'ha vist perjudicat per les condicions meteorològiques és la tòfona. Aquest es va poder trobar en petites quantitats i a preus molt elevats. Destacar el Taller de cuina de la tòfona, amb maridatge de vins. A càrrec de Laia Coma i Roger Vilaginés que va tenir lloc el dijous.



Foto: Consell Comarcal Solsonès

El públic premia el canvi de format

Els assistents a la fira han valorat de forma molt positiva la consolidació del canvi de format i espai, aglutinant-ho en un sol espai; si fa unes edicions es va decidir traslladar el mercat del Trumfo i la Tòfona a la plaça del Camp, decisió que va ser molt ben acollida pels trumfaires i artesans, el trasllat dels tastets al mateix lloc ha culminat l'èxit d'aquest certamen, fet que s'ha traduït en un augment de vendes i públic en general. Tant és així que el conseller comarcal de promoció econòmica i responsable de Solsonès Fires, Josep Caelles ha posat **?una nota alta en aquesta nova sacsejada de la fira?**, empesa també **?per les expectatives climatològiques, les quals ens han ajudat?**.



Foto: Consell Comarcal Solsonès