

«Tot el poble ens bolquem a tractar bé els corredors»

Txema Ubach, director de la Rialp Matxicots, celebra que globalment es mantingui el nombre d'inscrits malgrat la coincidència amb altres grans curses

El Pallars Sobirà viurà aquest cap de setmana la cinquena edició de la Rialp Matxicots (<http://107km.wordpress.com/>), una de les ultres més populars del país. ¿Som un poble que ens bolquem a tractar bé els corredors?, explica Txema Ubach, director de la Rialp Matxicots, en declaracions al programa *107km* (http://www.ivoox.com/107-km-16-setembre-audios-mp3_rf_3502813_1.html).

La prova enguany aposta per la continuïtat. Tindrà tres recorreguts, de 82, 42 i una ¿popular? de 17 quilòmetres. ¿Fins i tot la fa la canalla pallaresa?, ironitza Ubach. L'objectiu dels organitzadors és canviar el recorregut de manera radical de cara a l'any vinent. De moment, han fet una petita modificació per acostar el traçat a l'estany de Mainera ja que era una cursa que no passava per cap llac.

Txema Ubach celebra que hagin aconseguit mantenir globalment el nombre d'inscrits tot i que a la ultra tenen una quinzena menys de participants. En aquest sentit assenyala la dificultat que suposa coincidir enguany amb l'Ultra Pirineu i la Matagalls-Montserrat, proves que conjuntament apleguen més de 5.000 participants. ¿Ens hem plantejat canviar de data però tenint en compte que la majoria ens dediquem al turisme no la podem fer al mig de l'estiu o en un pont?, assenyala. Afegeix, com a reivindicació, que no són ¿careros? i que mantenen la filosofia d'¿allò que el corredor paga s'ho ha de poder emportar?.

La cursa es podrà seguir per Internet en directe mitjançant un servei d'*streaming* (<http://matxicots.excomcloud.tv/>). L'any passat la victòria va ser per Carlos Gómez i Lola Brusau (<https://www.inscripciones.cat/rialpextrem2013/classificacions>).

Dossier de premsa i informació tècnica de la Rialp Matxicots 2014 (<http://www.turisrialp.cat/matxicots2013/wp-content/uploads/2014/07/DOSSIER-MATXICOTS-2014-CATALA.pdf>) (pdf)