

70 comerços de Congost i Comerç Ral, en una campanya de promoció de les botigues de barri

Es decoren aparadors amb motius primaverals i es promou els valors del comerç local



Un dels aparadors decorats per la campanya | Ajuntament de Granollers

Fins al 20 d'abril les associacions de comerciants del Congost i de Comerç Ral, de Granollers, organitzen amb la col·laboració de l'Ajuntament la campanya *Comerç Ral es vesteix de primavera* i *Comerç Congost es vesteix de primavera*. Les dues associacions han preparat una nova campanya d'imatge comercial per donar la benvinguda a la nova estació i donar color i alegria al barri.

Amb aquesta actuació les associacions han decorat, amb uns 800 vinils, els aparadors dels seus establiments amb flors i elements primaverals. Una acció que promou, també, els valors dels comerç local.

Sota l'eslògan de *Jo compro al meu barri...* s'han proposat 10 valors del comerç de proximitat: per la qualitat dels seus productes; per proximitat; perquè genera llocs de treball; per mantenir-lo viu; perquè són els nostres veïns; per confiança i tracte personalitzat; per sostenibilitat i responsabilitat;

perquè distribueixen la riquesa i no la concentren; perquè dinamitzen l'economia local; perquè compro el que necessito.