

Campanya de dinamització del comerç dels barris Congost i Camí Ral, a Granollers

Es sortejaran entrades per anar al Cinema Edison i el Teatre Auditori de Granollers



Una de les butlletes de la campanya | Ajuntament de Granollers

Aquest mes de febrer les associacions de comerciants del Congost i de Comerç Ral, a Granollers, han iniciat una campanya per incentivar el comerç en aquest dos barris de la ciutat. Amb el lema *Comerç Ral, sona bé* i *Comerç Congost, sona bé*, les dues associacions de comerciants i l'Ajuntament de Granollers volen promoure el consum i les compres en comerços de la ciutat, al mateix temps que volen donar suport a la cultura local, dos sectors que han patit fortament les conseqüències socioeconòmiques de la pandèmia de la Covid-19.

La campanya tindrà lloc del 8 al 26 de febrer i consisteix en el sorteig de 12 entrades dobles per anar al Cinema Edison i 4 entrades dobles pel Teatre Auditori de Granollers. Per participar, només s'haurà de comprar en algun dels establiments adherits a la campanya i llençar la butlleta dins les urnes que disposaran cadascuna de les botigues. Es repartiran un total de 5.000 butlletes i el sorteig es farà l'1 de març. Els guanyadors podran gaudir de les entrades al cinema i al teatre durant els mesos de març i abril.