

Telefónica obté els drets televisius de la Lliga per a les tres properes temporades

La plataforma de televisió de Movistar, a canvi d'una operació de gairebé 3.000 milions d'euros, emetrà el millor partit de cada jornada i vuit enfrontaments més de Primera Divisió



Messi amb la pilota als peus contra el Girona en un partit d'aquesta temporada. | FCBarcelona

Telefónica aconsegueix el control i via lliure per explotar els drets televisius del futbol espanyol en les properes tres temporades. A canvi d'una operació de 2.940 milions d'euros, la companyia serà l'encarregada de decidir quin contingut es produirà, com es farà i quan es desenvoluparà. A partir d'ara, doncs, La Lliga portarà el segell Movistar.

La plataforma televisiva emetrà el millor partit de cada jornada, l'anomenat *Partidazo*, en exclusiva, i vuit enfrontaments més de Primera Divisió. Telefónica obté quatre dels vuit lots de contractes que estaven en concurs. Segons la companyia, l'oferta s'ajusta als "paràmetres" que estaven disposats a pagar per un "preu apropiat".