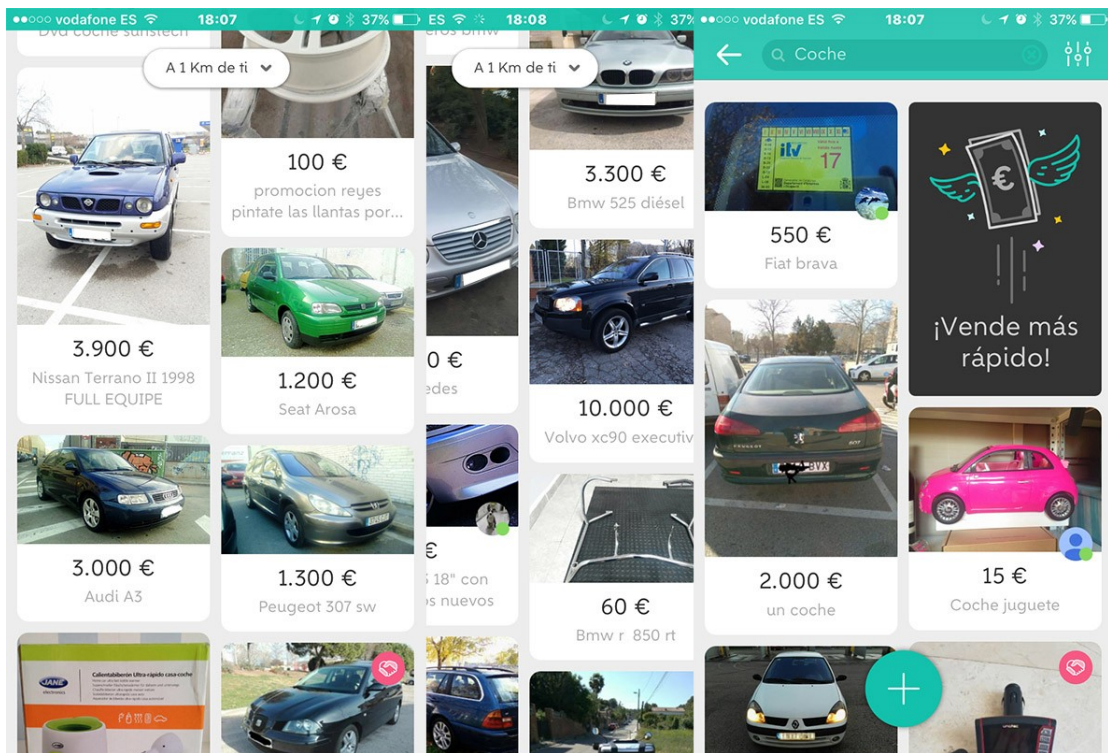


Wallapop vol convertir la seva app en un referent en la compravenda de vehicles d'ocasió

Té com a objectiu convertir la recerca d'un cotxe en una activitat "fàcil, ràpida, divertida i còmoda" | Vol captar també la venda recurrent dels professionals del sector



Wallapop vol convertir la recerca d'un cotxe d'ocasió en una activitat ràpida i divertida | NacióMotor

Wallapop llança una nova categoria dins de la seva app específica per a la compravenda de cotxes d'ocasió. Aquesta nova categoria arriba acompanyada d'una nova eina que millora l'experiència d'ús i ofereix noves funcionalitats tant per a particulars com a professionals.

"Volem apostar per renovar el sector de la compravenda de vehicles d'ocasió, com ja es va fer amb els béns de consum", afirma Bernat Reiner, director comercial de Wallapop, convençut que l'aposta per noves eines tecnològiques adaptades a aquest sector dels vehicles d'ocasió pot ser capaç de canviar la manera en què es compra i ven un cotxe.

Aquesta revolució, tindrà una línia continuïsta en la seva filosofia i té com a objectiu convertir la recerca d'un cotxe en una activitat "fàcil, ràpida, divertida i còmoda".

La plataforma ja disposa en l'actualitat d'un catàleg amb més una àmplia varietat de cotxes i accessoris, i aspira a convertir la seva app en un referent en la compra i venda de cotxes.

El motor de recerca de l'app s'ha millorat amb un nou filtre específic per a cotxes, en el qual els usuaris podran trobar en segons el cotxe perfecte per a ells, escollint entre les moltes opcions disponibles, millorades per a aquesta categoria.

També es llançaran col·leccions recurrents amb temàtiques relacionades amb els automòbils, per a donar amb el cotxe perfecte sigui més senzill.