

PUNCH fa una oferta per a l'adquisició de les instal·lacions de Nissan a Catalunya

El grup belga presentarà els detalls de la seva proposta a la comissió de reindustrialització el pròxim 22 de juliol



Fàbrica de Nissan a la Zona franca de Barcelona | NISSAN - ACN

El Grup PUNCH ha confirmat avui la presentació de la seva oferta vinculant per a l'adquisició de totes les instal·lacions de Nissan a Catalunya: Zona Franca, Sant Andreu i Montcada. El grup belga presentarà els detalls de la seva proposta a la comissió de reindustrialització el pròxim 22 de juliol.

Guido Dumarey, CEO de PUNCH, ha declarat: "Creiem en la transició cap a un futur lliure de carboni a través de múltiples tecnologies basades en l'electricitat i en l'hidrogen. Les instal·lacions a Barcelona són perfectes per a les ambicions de PUNCH, tenint en compte la nostra necessitat de mà d'obra qualificada i una sòlida base de proveïdors.

El nostre projecte assegurarà l'ús de la majoria dels treballadors existents en l'actualitat i així com la seva base de proveïdors. Estem desitjosos de presentar el nostre projecte al comitè de reindustrialització, que està fortament compromès amb trobar un futur sostenible i a llarg termini per al lloc. També estem molt satisfets que Andy Palmer lideri el projecte de PUNCH a Barcelona pel seu coneixement profund de Nissan i especialment de la seva línia de vehicles elèctrics".

El Grup PUNCHPUNCH, 100% propietat de la família Dumarey de Bèlgica, és un grup independent amb 40 anys d'experiència en la indústria automobilística i tecnològica. El grup compta en l'actualitat amb 1.750 treballadors en les seves set instal·lacions a Europa i Àsia, amb una facturació anual de més de 500 milions d'euros.

El porfolio de PUNCH abasta des de transmissions automàtiques i reductores per a eAixles (PUNCH Powerglide), motors i sistemes de control (PUNCH Torino), sistemes

d'emmagatzematge i recuperació d'energia cinètica (PUNCH Flybrid) fins a peces de xassissos d'alumini forjat (PUNCH Precision).

PUNCH va concentrar la seva experiència existent entorn de l'hidrogen mitjançant la creació de PUNCH Hydrocells, que té com a objectiu el desenvolupament, subministrament i integració de sistemes d'emmagatzematge d'energia i propulsió basats en hidrogen, reforçant el compromís del grup PUNCH amb la tecnologia Zero Emission. La base de clients de PUNCH inclou fabricants d'equips originals i proveïdors d'automòbils de renom com General Motors, BMW, Jaguar Land Rover, TATA, SAIC, Changan, ZF o Marelli, per nomenar alguns.