

Novetats Motor | Joan Regí | Actualitzat el 06/05/2019 a les 08:39

El Mitsubishi Montero s'acomiada del mercat: els 4x4, en perill d'extinció?

El reconegut 4x4 japonès es deixarà de vendre tant a Europa com a Japó sense substitut directe dins la marca



El Montero ja no està a la venda a Europa i Japó | Mitsubishi

No corren bons temps ni per a Mitsubishi ni per als autèntics tot terrenys. Després d'anunciar el 2015 que el Montero s'acomiadaria del mercat els pròxims anys, el dia finalment ha arribat.

La marca dels tres diamants ha anunciat que posarà punt i final a la producció del Montero (o Pajero en altres mercats) tan a Europa com a Japó, encara que en seguirà produint per a altres mercats emergents. Immersa ara en els SUVs Eclipse Cross, Outlander i ASX, Mitsubishi també va deixar de fabricar fa un temps una altra llegenda, el Lancer. Mals temps per als automòbils passionals, sens dubte.

Entrat en anys en termes ambientals, però fort i pràctic com el primer dia

Al mercat des de 2006, la generació actual del Montero ja era veterana. Construït tan com manen els cànons dels tot-terrenys, amb un xassís de llargs i travessers i un motor dièsel de quatre cilindres i alta cilindrada, no era un vehicle pensat precisament per a l'eficiència energètica, sinó per conduir sense problemes en qualsevol situació fora l'asfalt. Precisament les seves capacitats off-road el van portar a guanyar des de 1985 a 2007 fins a 13 Rally Dakar.

La implantació el 2020 d'un límit de 95 g/km de CO2 per les emissions mitjanes d'una marca ha estat el punt d'inflexió que ha fet que la marca decidís deixar de vendre': les emissions dels vehicles cada vegada han de ser menors i per a Mitsubishi no valia la pena desenvolupar una nova generació del model adaptada als nous temps.



La generació actual va rebre un rentat de cara el 2015. Foto: Mitsubishi

Comiat en silenci

Com sol passar en aquests casos, el Montero ha desaparegut del mercat espanyol (i de la resta d'Europa) per la porta del darrere, sense cap anunci oficial, després de vendre l'any passat poc més de 4.400 unitats a tot el continent i portar acumulades aquest any tan sols unes 300 unitats en tres mesos. Comparades amb les 18.000 que va vendre el 2007, es pot entendre el moviment de la marca.

Tot i això, encara es seguirà venent a l'Orient Mitjà, al sud-est asiàtic i a Austràlia, on les normatives encara són prou laxes i les vendes prou altes com per justificar la seva permanència.

Al Japó sí que es llançarà una edició especial anomenada *Final Edition*, limitada a 700 unitats i amb un cost al voltant dels 35.000?: a part de les plaques commemoratives, estarà equipat amb tots els extras que el model pot incloure i es mourà gràcies al motor dièsel de 3.2 litres, 190 CV i canvi automàtic que ha muntat els últims anys. Els compradors també rebran un rellotge Citizen

commemoratiu.



Les anteriors generacions i el seu pedigrí de competició són excepcionals Foto: Mitsubishi

Poques alternatives tot-terreny: una espècie en perill d'extinció?

El Montero era un dels pocs vehicles autènticament tot-terreny del mercat. Dins de Mitsubishi, marca que recentment ha anunciat que es dedicaria de forma quasi exclusiva al SUV, només hi queda una alternativa tot-terreny: el pick-up L200.

L'alternativa més clara ara mateix passaria pel Toyota Land Cruiser, tota una institució que recentment s'ha renovat i que també equipa reductora, controls electrònics off-road i diferencials bloquejables.



Els seus sistemes off-road segueixen sent molt avançats. Foto: Mitsubishi

Les normatives mediambientals i els SUV han provocat l'extinció de molts autèntics tot terrenys els últims anys, i els pocs que queden s'han hagut d'adaptar a la força als nous temps. El Suzuki Vitara s'ha convertit en SUV i el Jimny s'ha *civilitzat*, encara que per sort manté intactes les habilitats fora l'asfalt. El Patrol i el Pathfinder ja fa temps que van desaparèixer de Nissan, que ara té al SUV Qashqai com a rei i només té com a tot-terreny el pick-up Navara. Subaru segueix equipant el seu magnífic sistema de tracció integral als nous models, però no equipa caixes reductores. I fora de les marques japoneses, només ens queden els Jeep Wrangler i Renegade Trailhawk i el Mercedes Classe G -que tot i ser bon tot-terreny, el seu preu no convida a provar-ho.

La pregunta, doncs, és si els tot-terrenys acabaran per desaparèixer els pròxims anys a mans de les regulacions ambientals i els SUV o si aconseguiran sobreviure com a producte de nínxol per als aficionats a sortir de l'asfalt.