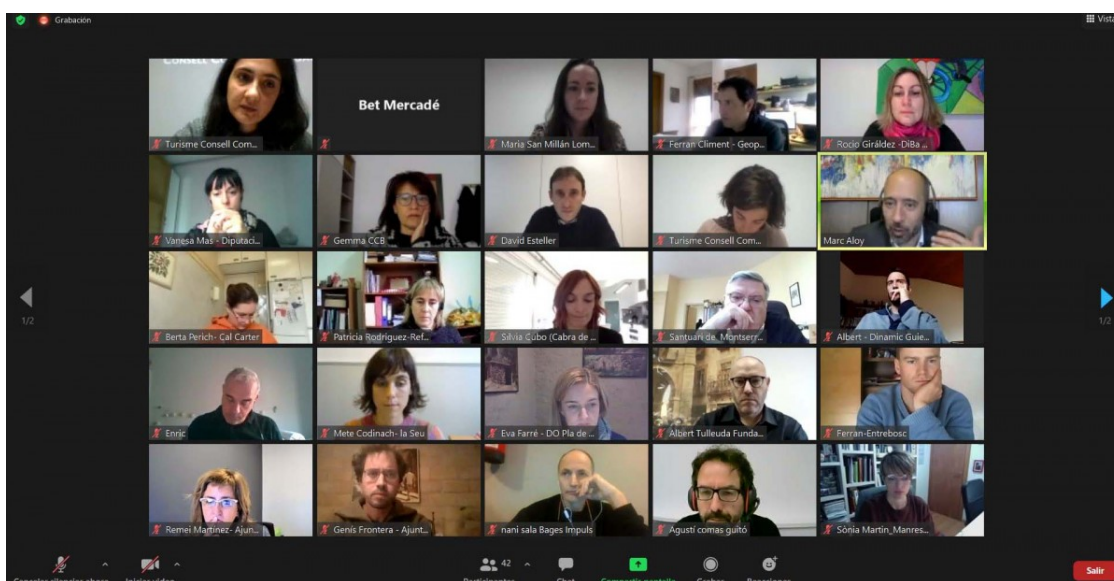


Bages Turisme reuneix una quarantena d'agents en una jornada de treball conjunt

S'hi van presentar els nous projectes turístics del territori i la campanya promocional de Bages Turisme per aquest estiu



Imatge d'arxiu d'una jornada de Bages Turisme | CCBages

Una quarantena d'agents turístics han participat aquesta setmana a la jornada de treball convocada per **Bages Turisme**, amb l'objectiu d'aglutinar el sector i posar en comú les diferents experiències en matèria de promoció i estructuració de l'oferta turística que s'estan portant a terme al territori. A la sessió, que es va fer en format telemàtic, s'hi van presentar algunes de les principals dades turístiques del darrer any i els **nous projectes turístics** que s'han posat en marxa darrerament a la comarca, així com la campanya promocional de Bages Turisme per impulsar les visites al territori durant la temporada d'estiu en un any marcat per la **Covid-19**.

L'any 2020 el Bages va rebre més de **43.000 viatgers que es van allotjar en hotels i més de 4.800 que van fer-ho en cases de turisme rural**. Aquestes dades suposen una **important caiguda** (-63% i -46%, respectivament) respecte les de l'any 2019 com a conseqüència de la pandèmia de Covid-19. Destaca la bona valoració que els turistes fan de la comarca, amb poblacions com **Monistrol de Montserrat, Cardona i Manresa** que encapçalen les opinions, amb una puntuació per sobre de 8.

Amb l'objectiu de projectar al territori de cara a la temporada d'estiu, Bages Turisme ha portat a terme una campanya amb accions *on i off line* adreçades al públic de proximitat però també a l'estranger, amb el focus posat al mercat francès, quan els indicadors de la pandèmia millorin a Catalunya.

D'altra banda, Bages Turisme va presentar també un **nou portal web** per a professionals del sector turístics per tal de millorar la comunicació amb els agents i poder aportar informació d'interès

pel sector de manera estructurada, clara i actualitzada sobre formacions, subvencions i ajuts, dades, programes de competitivitat i comunicats diversos. S'hi pot accedir a través de <https://professionals.bagesturisme.cat/> (<https://professionals.bagesturisme.cat/>)

Pel que fa als nous projectes turístics, a la jornada es van poder conèixer les darreres accions de dinamització sobre la **Ruta del Vi de la DO Pla de Bages** i novetats sobre **Manresa 2022**. També s'hi va presentar el projecte **Camins de la Sèquia**, un nou producte turístic que ofereix paquets per descobrir l'entorn de la Sèquia de manera autònoma. Pel que fa al **Geoparc de la Catalunya Central**, es va explicar la seva alineació amb el turisme sostenible i els ODS de les Nacions Unides i les oportunitats que el segell genera per atraure inversions en aquest sentit.

Per al conseller comarcal de Turisme, Agustí Comas, "jornades com aquesta serveixen per aglutinar el sector i promoure el treball conjunt entre agents públics i privats i avançar en la mateixa línia estratègica". La jornada va comptar amb el suport de la gerència de **Turisme de la Diputació de Barcelona**.