

Els Centres de Promoció Turística de Catalunya internacionals tindran el Camí Ignasià en cartera

Manresa va ser seleccionada entre més de vuitanta candidatures i les propostes presentades van despertar l'interès dels assistents



Manresa va presentar el Camí Ignasià entre les oficines internacionals de turisme | Bages Turisme

Manresa Turisme va presentar la setmana passada la seva oferta turística com a destí del Camí Ignasià davant els representants dels dotze **Centres de Promoció Turística (CPT)** Internacionals i dels equips de màrqueting i nous productes de l'**Agència Catalana de Turisme (ACT)**. La proposta de la ciutat va ser seleccionada d'entre més de vuitanta candidatures, de les quals presentaran la proposta una trentena.

Els dotze CPT es troben a Nord Amèrica, Sud Amèrica, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Benelux, Europa Central, França, Espanya i Portugal, Itàlia i Israel, Rússia i Països de l'Est, Xina i finalment Àsia i Pacífic i s'ocupen de **difondre i promocionar l'oferta turística de Catalunya** a aquests territoris.

[h3]Propostes manresanes[/h3]

Manresa Turisme va presentar el conjunt de productes turístics relacionats amb la ciutat com a destí del **Camí Ignasià** com són les caminades guiades per l'última etapa des de Montserrat a Manresa, en format diürn o nocturn; els paquets amb **Montserrat**, les propostes enogastronòmiques com l'**Oller del Mas**, o l'oferta d'oleoturisme, les visites guiades per la

Manresa d'**Ignasi de Loiola**, la Ignasiana en BTT i novetats que es presentaran pròximament com caminades conscients o una proposta de turisme de benestar.

Són propostes adaptades a diferents segments de la demanda turística, però que comparteixen l'essència i els valors vinculats a **Manresa 2022** com són la transformació, l'acollida o la curiositat. Tots els productes, a més, compten amb la participació de diferents agents turístics del sector privat i formen part de l'oferta de marques turístiques com **Paisatges Barcelona** i **Ciutats i Viles amb Caràcter** i de segells internacionals com el **Geoparc Mundial UNESCO** de la Catalunya Central.

La presentació va tenir una molt bona acollida i va despertar l'interès dels assistents, especialment pel que fa al programa d'actes de Manresa 2022 i al Camí Ignasià. Tant és així, que aquesta setmana ja s'han rebut **peticions d'informació des dels mercats italià, anglès i irlandès** amb la voluntat de fer d'altaveu de les propostes de Manresa a través de les seves xarxes i mitjans.

Aquesta acció s'emmarca dins l'eix 3 del **Pla de Màrqueting Turístic de Promoció i Màrqueting** que preveu la participació activa en propostes i iniciatives d'altres institucions turístiques com l'Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona o altres.