

Societat | Redacció | Actualitzat el 14/06/2021 a les 19:39

## Més de 5.700 persones es mobilitzen amb una Magic Line SJD que per primer cop arriba al Bages

*Els fons recaptats es es destinaran a finançar projectes socials i sanitaris que ajudin a pal·liar els efectes de la Covid-19*



Participants a la Magic Line SJD | FGTC

Aquest diumenge ha tingut lloc la 8a edició de la **Magic Line SJD**, la **caminada solidària de Sant Joan de Déu**, una mobilització que ha comptat amb la **participació de 5.700 persones** i que per **primera vegada ha arribat a la comarca del Bages**. Els prop de 900 equips han caminat per tot arreu on han volgut i han fet una **captació total que, un cop tancada l'edició, superarà els 150.000 euros**. Tot el que els equips han aconseguit amb les seves accions solidàries es destinarà a finançar projectes socials i sanitaris que ajudin a **pal·liar els efectes de la Covid-19**.

La caminada ha engegat amb un model nou que ha permès, per primer cop, que la Magic Line es celebri a tot arreu. Malgrat la dificultat de l'any viscut, SJD ha sabut trobar una oportunitat de creixement territorial. Això ha fet que la mobilització tingui equips repartits per diferents territoris: Catalunya, Mallorca, València, Sevilla, País Basc, Madrid, camí de Santiago, Pics d'Europa. **Al Bages, la Magic Line hi ha arribat a través de la Fundació Germà Tomàs Canet**, vinculada a l'orde de Sant Joan de Déu i que porta a terme diferents projectes al territori. La Magic Line també ha tingut presència internacional amb equips a Escòcia i el Brasil.

Els equips participants a la Magic Line Sant Joan de Déu fa mesos que fan accions solidàries per

recaptar diners, el que ha permès sumar més de 150.000 euros que es destinaran íntegrament a projectes que desenvolupen els centres de Sant Joan de Déu per a persones en situació de **sense llar i dependència**, persones amb **problemes de salut mental** o **discapacitat intel·lectual, migrants, persones grans i infants malalts**.

[h3]Les novetats d'aquesta edició[/h3]

La gran novetat ha estat l'expansió territorial. **Basetis ha desenvolupat una aplicació** a través de la qual l'organització ha pogut garantir la seguretat sanitària, respectant així les mesures Covid-19 aplicades arreu dels territoris. A través d'un algoritme, **l'app controlava l'afluència de gent i proposava rutes alternatives** en el cas que es detectés massa concentració. Aquest any, les xarxes socials han estat el punt de trobada dels equips on s'han compartit vídeos, dinamitzacions, missatges i moltes sorpreses més.