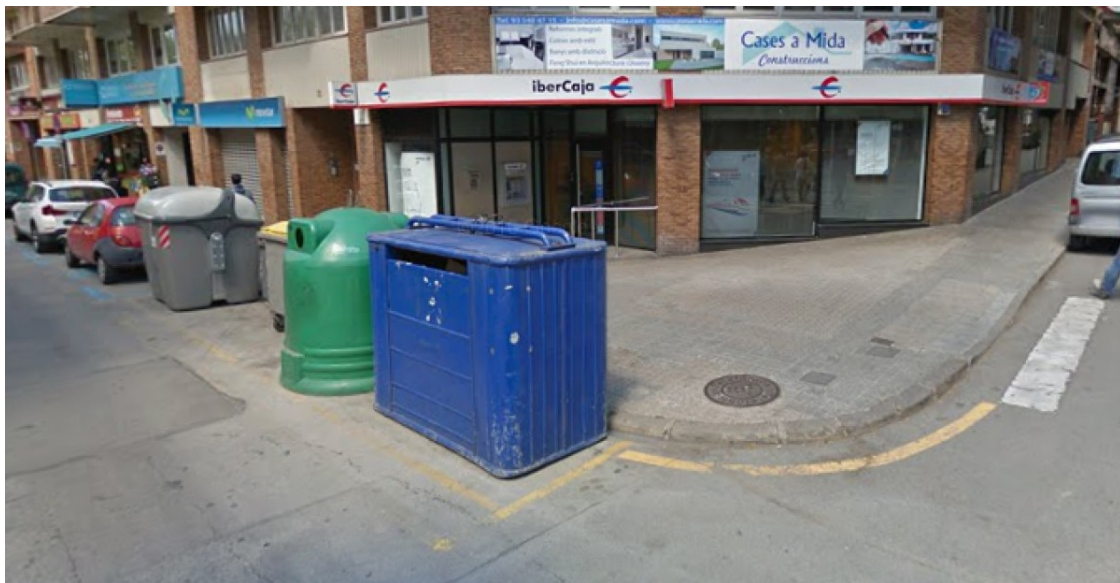


Els municipis del Consorci disminueixen les aportacions al dipòsit durant el 2018

Entre la recollida amb contenidors o porta a porta i les aportacions a deixalleries, la ciutadania recicla un 42,2% dels residus que genera



Contenidors a la cantonada del Passeig amb carrer de la Sèquia | GSV

Durant l'any 2018, els municipis del Consorci del Bages er a la Gestió de Residus (Bages i part del Moianès) van disminuir un 2% les seves aportacions al dipòsit controlat de residus i van augmentar un 14% la recollida selectiva: orgànica, envasos, vidre i paper i cartró.

Una de les dades més destacades és l'augment de l'orgànica: el 2018 se n'han recollit 9.400 tones, 900 més que l'any anterior, la qual cosa suposa un increment del 10,6% de recollida d'orgànica respecte del 2017.

Quant a les fraccions d'envasos, paper i vidre, l'any 2018 s'han recollit 11.500 tones als municipis consorciats, 1.400 més que l'any 2017. El vidre ha pujat un 10,8%; els envasos, un 17,2%; i el paper, un 11,2%.

La posada en marxa de sistemes que promouen la separació de residus a la llar, com la recollida porta a porta o els contenidors amb identificació d'usuari, és clau en la tendència a l'alça dels resultats del reciclatge. El 2018, la mitjana de recollida selectiva als municipis consorciats va ser del 42,2%, 3 punts per sobre de l'any anterior.

Malgrat la tendència a l'alça, les xifres indiquen, però, que només el 40% dels residus que generem són separats correctament a la llar perquè es puguin valoritzar i reciclar. La normativa marca que cal arribar com a mínim al 60% l'any 2020.

El dipòsit controlat de residus -conegut popularment com a abocador- va rebre l'any passat 45.000

tones de residus que acaben allà la seva vida útil i ja no es poden valoritzar. Aquesta xifra ha anat disminuint els darrers anys. Per exemple, el 2001 n'hi van arribar 70.000 tones.

Bones dades a les deixalleries

Cal destacar el bon comportament de la xarxa de deixalleries del Consorci. L'any passat van rebre més de 19.000 tones de residus i uns 146.000 usuaris. Les tones recollides han crescut un 16% respecte de l'any 2017; i el nombre d'usuaris ha augmentat un 11,6%.