

«Ens surt de l'ànima» nova campanya mediàtica de l'ICL Manresa



Demià Badia mostra la imatge de la nova campanya de l'ICL Manresa | BàsquetManresa.com

Just abans de la presentació d'Aleix Duran com a nou entrenador de l'ICL Manresa (<http://www.naciodigital.cat/manresa/noticia/69225/aleix/duran/hem/treballar/amb/autoestima/tamb/amb/humilitat>), s'ha presentat la campanya *Ens surt de l'ànima*, amb què el Bàsquet Manresa intentarà arribar "més enllà del moll de l'os" a tots els seus aficionats.

L'han presentat el Conseller executiu i responsable de màrqueting i comunicació Marc Bernadich, juntament amb el Cap de comunicació del club, Demià Badia. Es tracta d'una campanya en què es vol expressar que, després de tot el patiment que ha suposat per al Manresa i la seva afició ser a la cua de la classificació, i tot i jugar a la Lliga LEB Or, el que surt de l'ànima dels fans i els manresans és seguir animant i estant al costat de l'equip.

La imatge de la campanya és una imatge en blanc i negre d'un ull on s'hi veu reflectit a l'iris el logotip de l'ICL Manresa amb tons vermells. El lema de la campanya *Ens surt de l'ànima*, es complementa amb la frase *Tornem a tenir llicència per somiar* i el hashtag #ÉslhoradelsValents.