

Cultura i Mitjans | ACN | Actualitzat el 08/06/2017 a les 19:24

El Museu d'Art Popular de Mèxic acull una exposició sobre peces de la marca Tous

El país asteca suposa el segon mercat de la firma catalana en volum de negoci, després de l'espanyol



L'exposició «Tous y el MAP, compromiso con la artesanía», es pot veure al Museu d'Art Popular de Mèxic | MAPM

El Museu d'Art Popular (MAP) de Mèxic, un referent en l'art popular del país, acull l'exposició *Tous y el MAP, compromiso con la artesanía*. La mostra temporal, que es podrà veure fins el proper 15 de juny, fa conèixer les joies més representatives de la marca originària del Bages amb part del fons artístic del Museu d'Art Popular de la capital mexicana. El projecte, liderat per Rosa Oriol i el propi museu, cerca unir el llenguatge de l'art popular amb les joies més icòniques i les peces més especials de l'Atelier Tous. Paral·lelament, i amb motiu dels 50 anys de professió, la directora creativa de Tous i cofundadora de la marca, Rosa Oriol, acaba de llançar al mercat el llibre autobiogràfic *Rosa Oriol & Tous*, on repassa la seva trajectòria. La marca manresana compta amb més de 60 botigues al país americà, una xifra que suposa el segon mercat en volum de negoci per la firma, després de l'estat espanyol.