

I els pelegrins on dormen? El Camí Ignasià rescata el debat sobre la «deficient» oferta hotelera a Manresa

Tot i que la valoració de l'evolució del projecte Manresa 2022 és bona i està portant més turisme a la ciutat, tant l'Ajuntament com els jesuïtes de la Cova són conscients que perquè tot plegat es consolidi, falten recursos i temps



El Camí Ignasià rescata el debat sobre la poca (i cara) oferta d'allotjament a Manresa | AjM

La **Cova de Sant Ignasi de Manresa** és on el fundador de la **Companyia de Jesús**, Sant **Ignasi de Loiola**, va viure el punt més àlgid de la seva **transformació espiritual**, fet que la situa en una tessitura de *meca* pels **jesuïtes**: pelegrins d'arreu del món viatgen expressament fins a la capital del Bages només per contemplar el santuari on el seu **referent religiós** va experimentar la seva gran il·luminació. I diem *només* perquè un cop són allà, no se'n mouen fins que no tornen cap a casa. I això què vol dir? Doncs que l'interès per veure La Cova és independent al de conèixer la ciutat que l'acull, ergo el **sector serveis** no veu reflectit aquest flux de visitants a l'hora de passar comptes.

[nointext]

Només perquè ens en fem una idea: el 2019, el santuari jesuïta va rebre prop de **33.600 visites**, mentre que el mateix any, per l'**Oficina de Turisme de Manresa** hi van passar **17.925 persones**. "Estem parlant d'una ciutat que fins fa deu anys no en feia, de turisme; no era un destí

concorregut i no hi havia cap partida pressupostària encarada a revertir aquesta tendència", reflexiona **Joan Calmet**, regidor de Turisme i Projecció de la Ciutat de l'**Ajuntament de Manresa**. Quan l'any 2011 Valentí Junyent (CiU) ocupa l'alcaldia i nomena Calmet regidor de Cultura, "encarreguem un estudi a la Diputació que ens ajudi a detectar quins són els recursos turístics que tenim, susceptibles de generar interès". El d'aprofitar que l'any 2022 se celebrarien **500 anys** de l'arribada de Sant Ignasi a la ciutat, va ser el més destacat. I és amb la mirada posada en aquesta **efemèride**, "que ens posem a treballar".

[intext1]

Així és com neix el projecte **Manresa 2022**, un "**repte estratègic** clau per al desenvolupament i posicionament de la ciutat" que aprofita "l'ham" de Sant Ignasi de Loiola per "vendre'ns com un **destí atractiu** i, alhora, transformador", exposa Calmet. En aquest sentit, doncs, "la nostra intenció no és generar -només- turisme religiós, sinó que el que volem és que la gent vingui, conegui Manresa i se sorprengui del **potencial** que té". De moment, assegura, "ens n'estem sortint prou bé": "les **visites guiades** que oferim ens funcionen fantàsticament, tant la que fa un repàs pel **patrimoni** de la ciutat com la que s'especialitza amb la petjada del fundador de la Companyia de Jesús".

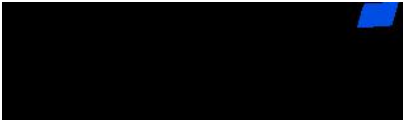
Certament, les xifres així ho demostren: amb el que portem d'any, ja han passat per l'Oficina de Turisme manresana **14.204 persones**. Si els sis mesos que queden la dinàmica segueix sent la mateixa, s'acabarà el 2022 amb pràcticament un **40% més de visitants** que el 2019. I tot fa pensar que els trets aniran per aquí: "l'**allotjament** que tenim a la ciutat (pisos turístics, apartaments i hotels) està ple fins a finals d'any", celebra el regidor.



Entrada de l'Oficina de Turisme de Manresa Foto: AFT

El problema de l'allotjament

"Cada dia arriben pelegrins a Manresa que acaben el **Camí Ignasià**", assegura el regidor Calmet,



que descriu aquesta ruta que ressegueix l'itinerari de **reconversió espiritual** que va fer l'any 1522 Ignasi de Loiola d'**Azpeitia** fins a Manresa com un "**nínxol de mercat brutal** que hem de saber treballar". "Un 60% de la gent que acaba el **Camí de Sant Jaume** [el Camino de Santiago], diu que **repetirien** l'experiència fent-ne un altre perquè els ha agradat molt: això ho hem d'aprofitar!", exclama, tot i que és conscient que "si el **govern espanyol** no ens hi ajuda **econòmicament** (és un camí que afecta cinc comunitats autònomes), promocionar-lo i fer-lo atractiu serà molt més difícil". [intext2]

Aquest, però, no és l'únic hàndicap vinculat amb el Camí Ignasià. L'altre és el de l'**escassetat d'allotjament** a la ciutat. I no només això, sinó també el del preu que costa **pernoctar-hi**; no perquè sigui car, sinó perquè tenint en compte que dues de les característiques més habituals en aquests tipus de travessies són l'**austeritat** i la **poca despesa econòmica** per part de qui les ressegueix, "no pot ser que els pelegrins es trobin que han de pagar 40 euros per passar la nit", lamenta el jesuïta **José Luis Iriberrí**, director de l'**Oficina del Pelegrí del Camí Ignasià**, que recorda que de mitjana, allotjar-se en algun dels albergs de pelegrins que hi ha al llarg del Camí de Sant Jaume, costa uns 10 euros.

A Manresa, però, l'**alberg és "com si no hi fos"**, es queixa Calmet: "fa vuit anys que en reclamo la gestió a la **Generalitat**, i de moment, res de res". Pel que fa a la Cova, la capacitat total que té és de 90 hostes, "i aquí hi hem de comptar tota la gent que ve a la Casa d'Exercicis Espirituals a fer retirs, que és molta", constata Iriberrí. Això vol dir, doncs, que el nombre de pelegrins que hi poden allotjar, "és força **limitat**". I "és una pena", diu, "perquè després dels dos anys de pandèmia en què tot va quedar parat, ara la gent té moltes ganes de fer activitats d'aquest tipus". Davant d'aquesta situació, és contundent: "si volem que el nombre de pelegrins augmenti, el que hem de fer és **publicitar** el camí i assegurar-nos que els **serveis que s'hi ofereixen són suficients**". I això passa "per demanar a l'**administració pública** que ens doni un cop de mà a nivell de **màrqueting**".



La Cova de Manresa Foto: AFT

Actualment Manresa compta amb **140 pisos turístics**, amb **47 apartaments** Urbi i amb els hotels



Oller del Mas, Turó de la Torre, 1948, Els Noguers, L'Hotelet de la Casa Padró i l'hostal La Masia. "Som conscients que és un **dèficit** important que tenim i ja estem treballant per resoldre'l", assegura Calmet, que segueix: "estem en condicions de cedir, a l'**empresa hotelera** que vulgui, un **solar municipal** perquè hi construeixi un hotel". La idea, específica, "és fer el mateix que vam fer amb el projecte de cohabitatge de La Raval: **oferir un terreny municipal per uns quants anys amb opció de pròrroga**".

Un cop aquest inconvenient de l'allotjament s'aconsegueixi resoldre i "des dels governs centrals se'ns ajudi a fer publicitat del Camí, els pelegrins vindran; i si ells venen, també hi haurà més **oferta de serveis**", vaticina Iriberry que, igual que Joan Calmet és conscient que perquè això passi, "**encara falten uns quants anys**". Mentrestant, conclou el regidor manresà, "el que hem de fer des de l'Ajuntament és **mantenir l'aposta pel turisme** i no desviar l'atenció en altres invents". "Si perseverem, d'aquí vint anys ja ens haurem **consolidat** com un destí turístic", sentència.