

Cerdà impulsa la renovació de la promoció econòmica per encarrilar la recuperació

La regidoria pretén optimitzar les oportunitats i identificar les fortaleeses i atraure inversions i talent



Miquel Pueyo i Paco Cerdà | Paeria Lleida

L'Ajuntament de Lleida ha presentat el nou ecosistema de Promoció Econòmica que regirà l'activitat municipal per contribuir en la **recuperació econòmica de la ciutat**, un dels eixos prioritaris de l'equip de govern en el context de Covid-19.

El paer en cap, **Miquel Pueyo**, amb el tinent d'alcalde i regidor d'àrea, **Paco Cerdà**, impulsen aquesta aposta amb l'**objectiu de revertir en una millor sortida de la crisi**.

L'alcalde assegura que l'executiu té la voluntat de convertir **la promoció econòmica en un línia de treball transversal** per optimitzar les oportunitats de creixement i identificar les fortaleeses, perquè es pugui donar un suport efectiu a les potencialitats del teixit empresarial, les primes i els emprenedors/es.

La Paeria fa aquest **canvi de model, ambicions i complex**, amb el suport del grup 6-G format per la Diputació de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega, la Universitat de Lleida, la Generalitat i el mateix Ajuntament.

La nova Regidoria **està pensada i planificada per treballar per al bé comú** i perquè sigui una eina útil i operativa, per construir una ciutat més justa, saludable, emprenedora i, alhora,

alineada amb els Objectius del Desenvolupament Sostenible.

Cerdà apunta que s'està reforçant la regidoria perquè **entnem que som un servei públic proper i de qualitat** que movem la nostra acció a partir de quatre pilars: informació, formació, acompanyament i acció?. I ha destacat que si bé és cert que ens encarem al teixit empresarial de la ciutat, sigui quina sigui la seva dimensió, també ho és que la nostra missió té repercussió directa en el conjunt de la societat?