

La premsa en paper continua caient: perd gairebé la meitat dels lectors en cinc anys

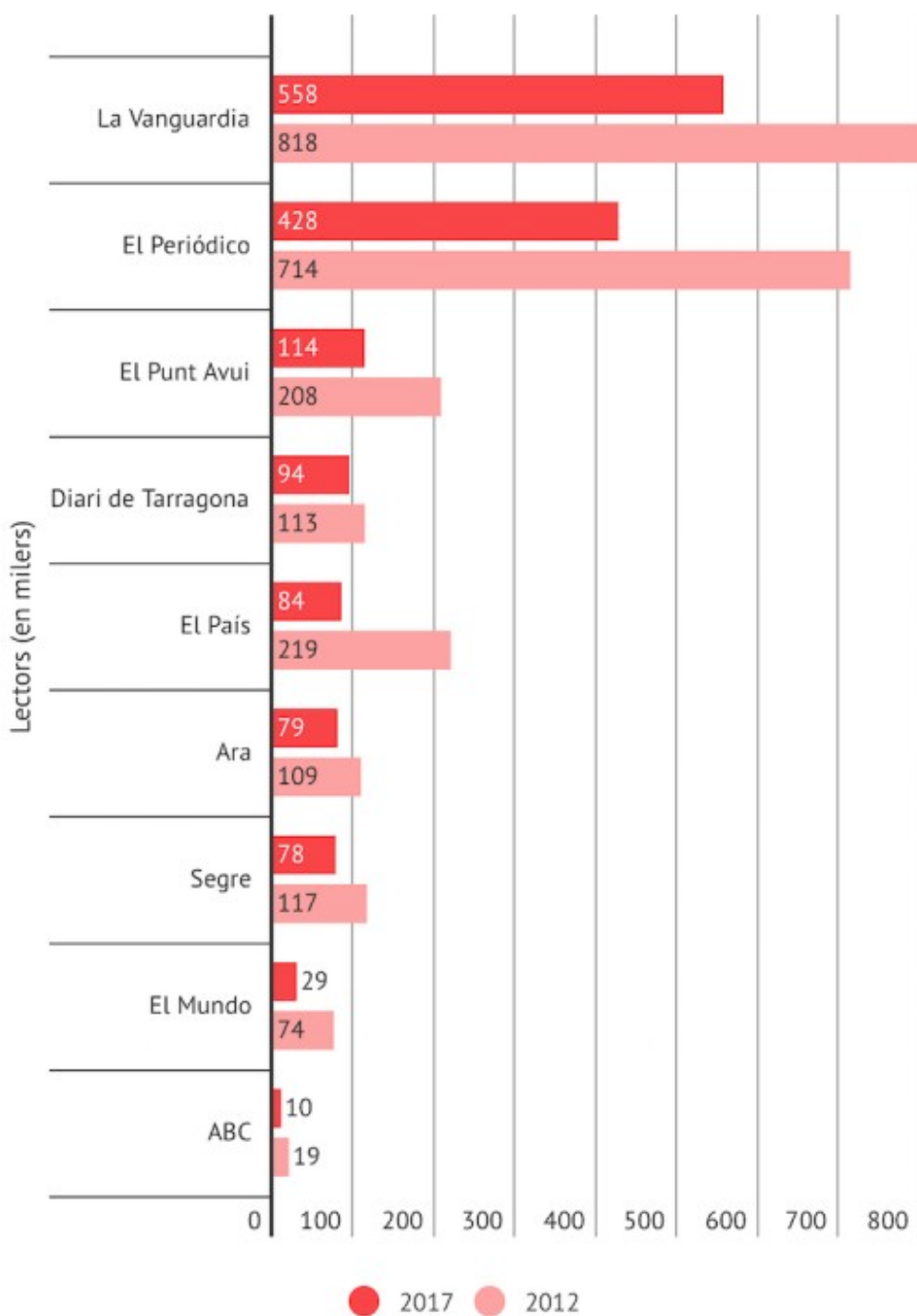
Les dades l'EGM quantifiquen la caiguda dels diaris convencionals en més d'un 45% | "La Vanguardia" es manté al capdavant del rànquing a Catalunya, seguida de "El Periódico" i el "Punt Avui"

La premsa en paper continua perdent audiència a Catalunya. Els diaris convencionals no han aconseguit frenar la davallada dels últims anys i, de mitjana, les principals capçaleres han perdut més d'un 45% dels lectors des del 2012. Les xifres de l'Estudi General de Mitjans (<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>) quantifiquen la caiguda, que varia en funció del mitjà.

Segons les últimes dades, fetes públiques aquest dimecres, *La Vanguardia* continua capitanejant el rànquing de diaris més llegits amb 558.000 lectors, pràcticament un terç menys dels que tenia cinc anys enrere. La segueix *El Periódico*, que manté la segona posició amb 428.000 lectors (-40%). Ja a molta distància, *El Punt Avui* tanca el podi amb una audiència diària de 114.000 persones, un 45% menys que el 2012. La llista de diaris nacionals en paper la clou l'*Ara* amb 79.000 lectors (-38%).

La premsa local, en canvi, té una salut més robusta. El *Diari de Tarragona* és el mitjà comarcal més llegit a Catalunya: cada dia se'l repassen 94.000 persones, una xifra lleugerament inferior a la de fa cinc anys (113.000). L'altre diari local que entra al rànquing dels més llegits, el lleidatà *Segre*, acumula cada dia 78.000 lectors. En el seu cas, la caiguda respecte el 2012 és del 33%.

El diari espanyol més llegit a Catalunya, *El País*, ha perdut un 61% dels lectors l'últim lustre i ara en té 84.000. El segueixen, a molta distància, *El Mundo* i l'*ABC*. El diari de Unidad Editorial és el que ha registrat la davallada més pronunciada: ha passat d'una audiència mitjana de 74.000 persones a una de 29.000. Finalment, la capçalera del grup Vocento perd pràcticament la meitat dels lectors: en tenia 19.000 el 2012 i ara en manté 10.000.



Font: [EGM](#) i [CEO](#)

Disseny: NacióDigital