

## Els productors de poma ecològica de muntanya del Solsonès calculen una collita de cent tones

*La marca 'BioLord' compta actualment amb una quinzena de socis de tres comarques diferents*



*El president de l'Associació Agrària Ecològica de Muntanya, Josep Pintó Foto: ACN*

Els productors de poma ecològica de muntanya, agrupats sota la marca 'Bio Lord', confien que enguany podran collir al voltant d'un centenar de tones d'aquest fruit. En aquests moments es troben a l'equador de la campanya de recol·lecció i aquesta setmana començaran a collir la varietat Golden, de les set que conreen. La iniciativa va néixer fa quatre anys a la Vall del Lord (Solsonès) amb la plantació de dues hectàrees i actualment el projecte compta amb una quinzena de socis del Solsonès, la Cerdanya i el Pallars Sobirà, que en conjunt disposen de 17 hectàrees.

Tot i les dificultats amb què s'han trobat els productors "per la manca d'experiència en les plantacions de muntanya", segons ha explicat a l'ACN el president de l'Associació Agrària Ecològica de Muntanya, Josep Pintó, "cada any anem incrementant superfície i la resposta del mercat ha estat molt bona".

La quinzena de propietaris de terrenys agrícoles de les comarques del Solsonès, la Cerdanya i el Pallars Sobirà ja fa unes setmanes que han començat a recol·lectar les pomes ecològiques de

mntanya que, des de fa quatre anys, cultiven sota la marca 'Bio Lord'. La iniciativa va néixer de la mà d'un grup de propietaris de la Vall de Lord (Solsonès) a finals del 2012 inspirant-se en l'experiència dels Alps italians.

El primer any els propietaris van plantar 2 hectàrees i en aquests moments ja han arribat a les 17. El president de l'Associació Agrària Ecològica de Muntanya, Josep Pintó, ja explicat que enguany preveuen collir al voltant de 100 tones, una xifra similar a la de l'any passat.



*Dues persones fan el triatge de les pomes i les col·loquen en caixes Foto: ACN*

Tot i aquest creixement exponencial en els últims anys, Pintó no amaga les dificultats que comporta cultivar un producte d'aquestes característiques. "Hem començat un projecte molt agosarat, amb material vegetal que no coneix ningú i, sobretot, ens falta informació i experiència en cultivar productes a muntanya", ha detallat l'empresari, que ha afegit que "estem pagant la condició de novells però, malgrat tot, arribarem al centenar de tones".

### **Un color i gust intens**

Totes les pomes de la marca 'Bio Lord' es cultiven a més de 700 metres d'alçada, ja que, segons Pintó, "les característiques que dona la terra i la propietat són molt diferents que les de la plana". Segons l'impulsor de la iniciativa, la poma de muntanya té tres característiques que la diferencien de la resta.

El primer és el color, "que és més intens degut a l'oscil·lació tèrmica que hi ha entre el dia i la nit". La segona és la "crocanticitat de la polpa", ja que, segons Pintó, "són pomes que, degut a la climatologia de muntanya, no paren mai de madurar i, quan claves les dents, fan 'crec'". Finalment, la tercera característica diferencial és l'acidesa, "a diferència de la poma de la plana que és molt dolça".



*Una caixa plena de pomes ecològiques de muntanya amb el segell de producció ecològica Foto: ACN*

## **La demanda dels productes 'bio'**

Tot i que la producció de la poma ecològica de muntanya encara és petita, Pintó ha explicat que la demanda no para de créixer. El productor solsoní ha expressat que "el resultat comercial és molt millor del que havíem suposat, principalment perquè la poma també és molt millor del que pressuposàvem abans de començar el projecte". A més, el president de l'associació ha posat en valor el fet que les pomes 'Bio Lord' també han entrat al mercat convencional, "tot i costar quatre vegades més que una poma de la plana i no ecològica".