

El turisme de negocis es consolida al Vallès Occidental

El perfil de visitant: home de 43 anys i la despesa mitjana és de més de 585 euros



El mNACTEC, un dels reclams de Terrassa | MNACTEC

El **turisme** enguany s'està recuperant, després de dos estius marcats per les restriccions de la Covid-19. Una millora que el 2021, amb la progressiva vacunació generalitzada de la població, ja es va notar lleument Al **Vallès Occidental** les persones que visiten la comarca ho fan **per feina** -el 51%- i es consolida com a **destí de turisme de negocis**.

Les dades recollides en l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la Destinació Barcelona de l'any passat, que elabora l'Observatori del Turisme a Barcelona, han apuntat que el perfil del turista és un **home de 43 anys**, que **viatja sol**, per motius laborals i amb un **estada mitjana de 4,4 dies** i la despesa és de **més de 585 euros**, la meitat de la qual va destinada al transport i l'allotjament (el 86,1% es queda en hotels i pensions) i uns **195 a despeses**.

Majoritàriament arriba de **qualsevol punt de l'Estat** -un 55%- i un **11% de Catalunya**. Una quarta part dels desplaçaments catalans són **veïns del mateix Vallès Occidental**, seguit de Barcelona -15,7%-. Per darrere, amb un 7,8%, persones del Segrià i l'Alt Empordà i un 5,9% del Baix Empordà i el Segrià. Un **27% del turista ve d'Europa**, sent França el país que lidera el rànquing -amb un 7%- per davant d'Alemanya -un 4%-. Mentre que de la resta del món, un 5%.



```
!function(e,i,n,s){var  
t="InfogramEmbeds",d=e.getElementsByTagName("script")[0];if(window[t]&&window[t].initialized)  
window[t].process&&window[t].process();else if(!e.getElementById(n)){var  
o=e.createElement("script");o.async=1,o.id=n,o.src="https://e.infogram.com/js/dist/embed-loader-  
min.js",d.parentNode.insertBefore(o,d)}}(document,0,"infogram-async");
```

VALLES OCCIDENTAL_PERFIL-TURISTA_2021

Infogram

Si més de la meitat ho fa per temes laborals, el 30% per **motius personals** i la resta per **oci**. En aquest sentit, l'informe ha detallat que, entre altres coses, pràcticament la meitat, el 49,4%, arriba sol i un **16% amb companys de feina**, un **13% en parella i també en família** i només el **3,5% són grups organitzats**.

Vehicle particular

Per desplaçar-se fins al Vallès Occidental aquests turistes ho fan, en gran mesura, amb el **vehicle propi** -47'7%-, l'altre gran mitjà de transport és l'avió -24'8%- i el tren tanca aquest podi -14'6%-. L'autobús i els cotxes de lloguer queden arraconats, amb un ús del 2% i 2,4%, respectivament.