

El Gremi d'Hostaleria de Terrassa posa en marxa unes targetes moneder per gastar en restauració

Es tracta d'una campanya per incentivar el consum a bars i restaurants sota el lema de "Volem regalar hostaleria"

El Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i Comarca ha iniciat aquest mes de desembre una campanya amb el lema *Volem regalar hostaleria*, per incentivar el Consum a bars i restaurants de la ciutat, que són un dels sectors que més han patit la crisi de la Covid-19.

El projecte consisteix en la creació, juntament amb el BBVA, d'unues targetes moneder en les quals hi pots posar els diners que vulguis per gastar en els establiments d'hostaleria de la ciutat. Des del Gremi apunten que "és una bona opció per les empreses ja que enguany, en comptes de fer lot de nadal, poden regalar aquestes targetes als seus empleats, és un regal diferent". El cost de la targeta es d'un euro -el banc assumeix els dos euros restants, ja que en val tres- i es pot obtenir a qualsevol oficina BBVA de Terrassa.