

## ?NacióDigital organitza una jornada sobre la importància de la reputació a les xarxes

*L'acte, centrat en el cas del sector turístic, reunirà el 10 d'octubre experts de prestigi a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm*



?NacióDigital organitza una jornada sobre la importància de la reputació a les xarxes | NacióDigital

**NacióDigital** organitza una jornada sobre la importància de la reputació a les xarxes. L'acte, centrat en el cas del sector turístic, reunirà el proper dimecres 10 d'octubre a les 17.45 experts de prestigi a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (<https://www.estrelladamm.com/ca#4>) -carrer Rosselló 515 de Barcelona-

[noindex]

Un *like*, una recomanació, una bona o mala crítica, o una ressenya favorable poden modificar les tendències de consum dels usuaris. Quines són les claus per obtenir un bon posicionament de la nostra marca a les comunitats virtuals? Com poden impulsar el nostre negoci? Quines són les millors eines per arribar a nous clients potencials? Quins són els millors curadors davant l'allau d'informació? Claus per aconseguir major visibilitat i tenir una bona imatge a les xarxes i plataformes digitals. Aquests són algunes de les preguntes que s'intentaran respondre a la jornada ?Comunicació i *reviews*: la importància de la reputació a les xarxes. El cas concret del sector turístic? organitzada per **NacióDigital** amb el suport d'Estrella Damm (<https://www.estrelladamm.com/ca#4>) i l'Associació Catalana de Municipis (<https://www.acm.cat/>) (ACM).

L'acte, que començarà amb la benvinguda de Jordi Font, director de Negoci i Estratègia Digital de **NacióDigital**, comptarà amb tres presentacions a mode de *TED talk's*, amb un temps màxim cronometrat de 15 minuts. Aniran a càrrec de José Antonio Donaire (<https://twitter.com/donaire?lang=ca>), vicerector de de Comunicació i Relacions Exteriors de la Universitat de Girona, que abordarà la relació entre turisme i reviews. A continuació, serà el torn de Jon Recacoechea, Industry Manager Travel de Google Espanya, que analitzarà les estratègies i plataformes mòbils útils per a la indústria turística. Finalment, intervindrà David Pueyo, director Taula Estratègica i Projectes Transmedia a Arena Media que analitzarà la importància del relat de marca.

La segona part de la jornada consistirà en una mesa de debat moderada per Karma Peiró (<https://twitter.com/kpeiro?lang=ca>), periodista especialitzada en tecnologies de la informació i la comunicació i directora de **NacióDigital** fins al 2018. Els ponents podran respondre les preguntes del públic assistent a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm que precedirà un còctel de *networking*.

Jornada «Comunicació i reviews: la importància de la reputació a les xarxes» ([https://www.scribd.com/document/389942780/Jornada-Comunicacio-i-reviews-la-importancia-de-la-reputacio-a-les-xarxes#from\\_embed](https://www.scribd.com/document/389942780/Jornada-Comunicacio-i-reviews-la-importancia-de-la-reputacio-a-les-xarxes#from_embed)) by nacioidigital ([https://www.scribd.com/user/304645350/nacioidigital#from\\_embed](https://www.scribd.com/user/304645350/nacioidigital#from_embed)) on Scribd

L'esdeveniment, d'assistència gratuïta però amb inscripció prèvia, està dirigit a directius i responsables de comunicació i màrqueting d'empreses i institucions que vulguin millorar el posicionament de la seva marca i dels seus continguts a les xarxes.

**Formulari per inscriure's a la jornada** ?Comunicació i reviews: la importància de la reputació a les xarxes. El cas concret del sector turístic?:

S&#39;est&agrave; carregant...

La jornada ?Comunicació i reviews: la importància de la reputació a les xarxes. El cas concret del sector turístic? compta amb el suport de:

**Damm**

