



Societat | La Torre | Actualitzat el 25/05/2016 a les 19:41

Terrassa i la seva gent són els protagonistes d'un vídeo de Nautalia

L'agència de viatges ha publicat una gravació on es pot gaudir dels llocs més emblemàtics de la ciutat però també reconèixer aquells elements característics que fan únic el municipi egarenc, com ara l'hoquei o la Fira Modernista

Diversos veïns de Terrassa són els protagonistes de la pel·lícula sobre la ciutat que ha publicat Nautalia a les xarxes socials on té presència aquesta xarxa d'agències.

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=BklLP_MgVh0

Fa un any, l'empresa va començar a recórrer l'Estat gravant pel·lícules de diferents ciutats protagonitzats per la seva gent explicant què fa especial aquell municipi. Aquest viatge continua ara amb el llançament d'un segon bloc que s'inicia amb Terrassa.

Nautalia Conecting és un projecte basat en una sèrie de peces audiovisuals que reflecteixen les característiques de les seves ciutats, pobles i barris (les seves curiositats, llocs d'interès i costums), explicades en primera persona pels seus habitants. El vídeo de Terrassa està gravat el passat 13 de febrer en diferents racons de la ciutat, on es poden veure espais com el Vapor Ventalló, la Masia Freixa, el Parc de Vallparadís o el carrer Sant Pere però també trets específics de la nostra ciutat com l'hoquei, el pastisset Dakar, les xemeneies, la Fira Modernista

Les ciutats que formaran part d'aquesta edició de Nautalia Conecting, a més de Terrassa, són: Vila-real, Granada, Igualada, Burgos, Logronyo, Barcelona-Sants, Plasencia, Girona, Huesca, Mieres, Aranda del Duero, Manresa i Murcia.

Nautalia Conecting és una iniciativa que dona continuïtat al concepte creatiu "Nautalia, Connecta amb el teu món", identitat corporativa d'aquesta empresa des de fa dos anys i que s'emmarca dins de la seva campanya de comunicació "Les Voltes Donen Molta Vida".