

VOLTA Garrotxa, nou projecte de venda en línia amb una plataforma de logística circular compartida

Vol servir als consumidors que cerquen proximitat en la compra i als petits productors que volen augmentar vendes i reduir costos



La iniciativa s'ha presentat a la Sala de Plens del Consell Comarcal de la Garrotxa. Foto: Martí Albesa.

La Garrotxa ha estrenat aquest dimarts el servei **VOLTA Garrotxa** (<http://volta.ca/>), un projecte de venda en línia a través d'aquesta **plataforma de logística circular compartida** -una web-app de venda en línia-, que durant un període inicial de sis mesos, permetrà vincular i beneficiar tant els **consumidors locals** que cerquen **proximitat** en les compres com els **petits productors i establiments** de la comarca que volen **augmentar vendes i reduir costos** logístics.

La iniciativa, que ha estat presentada a la Sala de Plens del Consell Comarcal de la Garrotxa, a Olot, és una prova pilot impulsada pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori en el marc de l'estratègia SmartCatalonia, juntament amb l'Associació Catalana de Municipis (ACM), l'Associació de Micropobles de Catalunya, l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) i l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC). A més, compta amb la col·laboració del Consell Comarcal de la Garrotxa i la implicació dels agents locals Turisme Garrotxa, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Fet al Parc i Cuina Volcànica.

[h3]Solució digital al servei de consumidors i productors[/h3]

La plataforma VOLTA, accessible des de www.volta.cat (<http://www.volta.cat>), actua, d'una banda, al servei dels consumidors que busquen productes de proximitat i de qualitat, tot facilitant una **compra agregada de diferents productors**. D'altra banda, la solució també aconsegueix beneficis per als productors, ja que els permet augmentar les vendes i reduir els costos logístics. A més, gràcies a la **tecnologia 4.0**, una logística circular compartida i els **establiments com a punts de recollida**, el projecte fa possible un consum més responsable i respectuós amb el medi ambient.



En aquesta fase inicial, el projecte compta amb **10 productors locals** (explotacions agrícoles i ramaderes que compten amb el distintiu de **Fet al Parc**) i **7 punts de recollida** adherits (principalment, establiments i restaurants del col·lectiu **Cuina Volcànica**), però s'hi aniran afegint més productes, productors i establiments de forma gradual.

El consumidor pot fer la **compra** dels diferents productors adherits al projecte, **setmanalment i de forma agregada**, fins al dimecres de cada setmana, així com escollir un punt de recollida local. Se seguirà una **ruta logística de distribució optimitzada** (la VOLTA), que recollirà les comandes als productors i les repartirà als punts de lliurament, on **el consumidor podrà recollir la compra entre divendres a la tarda i dissabte**.

[h3]Productors i punts de lliurament amb distintiu de proximitat[/h3]

A l'aplicació VOLTA, quan l'**usuari escull el producte** disposa de tota la informació sobre el productor, per poder-ne **conèixer l'origen i la proximitat**, i, també, sobre els punts de lliurament.

En aquest sentit, **els productors de Fet al Parc són agricultors i ramaders compromesos amb la conservació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa**. Comparteixen una manera

de treballar que combina el desenvolupament de la seva activitat, majoritàriament dins del Parc Natural, amb el manteniment dels espais agraris i la seva bona gestió ambiental.



Mario Urrea, president de l'Associació de Micropobles de Catalunya. Foto: Martí Albasa.

Per la seva banda, **els restaurants del col·lectiu Cuina Volcànica** han consolidat una cuina basada en els usos gastronòmics més arrelats a la comarca i utilitzen en les seves elaboracions productes conreats, criats i elaborats de forma artesanal a la Garrotxa.

[h3]Sobre l'SmartCatalonia Challenge[/h3]

L'**SmartCatalonia Challenge** és el **concurs d'innovació** oberta promogut pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori en el marc de l'estratègia SmartCatalonia per **incentivar les pimes i startups tecnològiques** a crear solucions que donin resposta als reptes que plantegen municipis i entitats del país. En paraules de **Daniel Marco**, director general d'Innovació i Economia Digital de la Generalitat de Catalunya, "**cal arribar a fer realitat el concepte de nació digital**".

En la 6a edició, dedicada a la transformació digital del medi rural, **ARCA va plantejar els reptes a què havien de donar resposta les empreses participants**, entre ells el d'afavorir la venda de productes agroalimentaris locals, artesans i de qualitat dels petits productors catalans.



Lluís Corominas, director de la Fundació Transparència i Bon Govern Local de l'Associació Catalana de Municipis Foto: Martí Albesa.

La solució tecnològica **VOLTA**, que dona resposta a aquest repte, **va obtenir el premi extraordinari patrocinat per l'ACM i l'Associació de Micropobles de Catalunya**, dotat amb 8.000 euros i l'oportunitat de fer una **prova pilot sobre el terreny** amb aquestes entitats del món local, que **s'ha concretat en el projecte presentat avui a Olot**.

Durant la presentació al Consell Comarcal, hi han intervingut, a més de Daniel Marco, **Santi Reixach**, president de l'ens supracomarcal; **Lluís Corominas**, director de la Fundació Transparència i Bon Govern Local de l'Associació Catalana de Municipis; **Mario Urrea**, president de l'Associació de Micropobles de Catalunya, i, **David Crespiera**, cofundador de VOLTA, que ha fet la presentació al detall del funcionament del web-app.



L'accés al web-app del VOLTA es pot fer, també, amb un codi QR. Foto: Martí Albesa.