

L'Hospital d'Olot edita un calendari de fotoperiodistes garrotxins solidari amb La Marató de TV3

Dotze fotografies i més de 500 treballadors de la Fundació són els protagonistes que han retratat Martí Albesa, de NacióGarrotxa, i Ramon Buxó



L'Hospital d'Olot per dins, en temps de coronavirus | Martí Albesa.

L'edició d'un calendari solidari és la iniciativa que la Comissió de la Marató de la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa presenta aquest 2020 per a recollir fons per a la Marató de TV3, enguany dedicada a la Covid-19.

Dotze fotografies i els més de 500 treballadors de la Fundació són els protagonistes d'aquest calendari. El fotoperiodista de **NacióGarrotxa**, Martí Albesa (Olot, 1988) i Ramon Buxó (Olot, 2001), van retratar amb les seves càmeres durant les primeres setmanes de la pandèmia les vivències tant a l'Hospital d'Olot com als centres d'atenció primària de la Fundació.



Instantània d'una prova PCR a l'Hospital d'Olot. Foto: Ramon Buxó.

Per a il·lustrar el calendari s'han escollit les dotze fotos més representatives (de les més de seixanta que hi havia).

[slideflaix]954[/slideflaix]

El dijous 5 de novembre es posaran a la venda les 2.000 unitats del calendari a un preu de 10 euros. Els punts de venda seran:

? Amb el setmanari local *La Comarca d'Olot*, a la majoria dels seus punts de venda habituals.

? Per internet a hospiolot.cat (<https://hospiolot.com/producte/calendari-solidari-2021/>) . El punt de recollida del calendari serà al punt d'informació de l'Hospital d'Olot, de dilluns a divendres de 8 h a 20 h i els caps de setmana i festius de les 8.30 h a les 20 h. La compra serà únicament en línia i caldrà ensenyar el número de comanda quan es reculli la compra.

La Marató de TV3(<https://www.ccma.cat/tv3/marato/>) dedicarà enguany el programa a la sensibilització, la divulgació i la recaptació de recursos per a la recerca biomèdica sobre la Covid-19. Com cada any, Roger Escapa donarà el tret de sortida a La Marató des del programa ?El suplement? de Catalunya Ràdio i els periodistes Laura Rosel, Raquel Sans, Mònica Terribas i Jordi Basté presentaran el programa, que se celebrarà el 20 de desembre.



El logotip de La Marató d'enguany s'ha editat amb les imatges dels professionals de l'Hospital d'Olot. Foto: @hospiolot.

Tretze anys col·laborant amb la Marató de TV3

Seguint les recomanacions i mesures de prevenció per a contenir el virus i a causa de la inestabilitat actual per a fer actes i esdeveniments de manera presencial, s'ha decidit deixar aparcada l'organització dels *playbacks* de l'Hospital. La del 2020 hauria estat la novena edició. La vinculació solidària de la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa amb La Marató de TV3 es va iniciar fa tretze anys, el 2007. Des d'aleshores, l'activitat principal ha estat organitzar els *playbacks* de l'Hospital amb els quals s'ha arribat a recollir un total de 43.693 euros en vuit anys.

El rècord de recaptació es va aconseguir el 2018 amb 9.014 €, en una Marató dedicada al càncer.

[plantillacoronavirus]