

Gastronomia en línia i un projecte de capacitació digital, noves accions del Pla de reactivació econòmica de la Garrotxa

L'Oficina de Reactivació Econòmica iniciarà aquest mes d'octubre l'atenció al públic des de la seu de DinàmiG



Gemma Canalias i Estanis Vayreda durant la presentació. | @olotuit.

Les últimes dades disponibles dels efectes de la crisi de la Covid-19 en l'àmbit de l'activitat econòmica i el mercat de treball de la Garrotxa assenyalen que a finals d'agost hi havia 2.781 persones a l'atur, el que representa una taxa del 9,88% (2,35 punts més que el mateix període de l'any anterior). Així mateix, les dades de recuperació econòmica apunten que sectors com la restauració i l'equipament per a la persona són encara lluny dels nivells de l'estiu de l'any passat (un 20% inferiors).

En aquest context, l'Ajuntament d'Olot i el Consell Comarcal de la Garrotxa han elaborat el Pla de Reactivació Econòmica i l'Ocupació, amb més de 122 accions, que ja s'estan realitzant o es portaran a terme a través de les diferents entitats que treballen per a fomentar el desenvolupament econòmic de la ciutat i la comarca.



[noticiadiari]10/22995[/noticiadiari]

Una de les accions que s'està començant a dissenyar és una Plataforma gastronòmica de la Garrotxa en línia que fomenti la promoció i compra del producte local de qualitat i la gastronomia. Aquest projecte proposa incloure la restauració, els establiments i els productors agroalimentaris de la comarca. Es podrà tenir a l'abast de la mà i en un espai únic l'oferta de restaurants de la comarca i quines especialitats ofereixen, així com els productes agroalimentaris de proximitat, qui n'és el productor i on es poden comprar.

En una compareixença que ha tingut lloc aquest matí a DinamiG, el primer tinent de batlle d'Olot, Estanis Vayreda, i la regidora d'Empresa i Comerç Gemma Canalias, han explicat aquests i altres projectes que impulsarà l'Oficina de Reactivació

El Pla de reactivació també contempla un projecte de capacitació digital per tal de d'adequar els coneixements generals de la població i les activitats econòmiques als entorns digitals, afavorint la igualtat d'oportunitats. Una de les accions concretes que s'engegaran aquesta tardor és el Garrotxa Digital Talent, que té per objectiu sensibilitzar i captar nous professionals per al sector TIC i superar la bretxa existent entre l'oferta i demanda de professionals. Per això, aquest sector ofereix moltes possibilitats d'ocupació i és un factor de competitivitat molt important per a les empreses.

Amb la col·laboració de la Secretaria de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya s'ha preparat un programa de formació dirigit tant a persones en cerca de feina, com treballadors o professionals que vulguin fer un canvi cap a aquest sector. El programa inclourà sessions de sensibilització on es mostraran casos d'èxit per tal de motivar a les persones que hi participin a indagar en les possibilitats que ofereix el món digital com a sortida.

Posteriorment es duran a terme una desena de tallers d'orientació específica per a les persones que hi vulguin aprofundir més. Cada taller comptarà amb una introducció a la situació actual de l'ecosistema digital, on es revisaran les principals posicions laborals i habilitats associades, així com l'evolució i característiques d'aquest sector a nivell local i global. Les temàtiques seran: "El món de les APPs per dins?", "Aprèn les bases del disseny web?", "Com les dades transformen el món?", "El futur està en el núvol?" i la "Digitalització de les empreses?".

El Pla, que està coordinat des de l'Oficina de Reactivació Econòmica, té una durada prevista d'un any. L'Oficina, situada a la seu central de DinamiG, al carrer Lorenzana 15, també oferirà a partir de l'octubre atenció presencial, per telèfon i online. Funcionarà amb cita prèvia, identificarà les necessitats concretes, proposarà els serveis que millor poden donar resposta a les seves necessitats i farà les derivacions allà on correspongui, fent-ne un seguiment continuat.