

VÍDEOS La represa turística estival s'engega amb «La Garrotxa són els camins que tries»

Turisme Garrotxa presenta a l'Hotel Mas La Ferreria de la Vall de Bianya la campanya de reactivació "La Garrotxa t'espera" amb cançó inclosa de Marta Rius

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=cpKgHTBaQzc>

Presentació, finalment desconfinada, de Turisme Garrotxa (<http://ca.turismegarrotxa.com>) de la represa de la campanya d'estiu "La Garrotxa t'espera" (<http://lagarrotxatespera.com>) " des de l'Hotel Mas La Ferreria (<https://hotelmaslaferreria.com>) de la Vall de Bianya aquest matí, en què el vídeo *La Garrotxa són els camins que tries* (<https://www.youtube.com/watch?v=cpKgHTBaQzc>) ha estat, juntament amb la pàgina web creada específicament, l'eix principal d'aquest inici de la temporada estival.

Amb la presència del president del Consell Comarcal de la Garrotxa i batlle de la Vall de Bianya, Santi Reixach, el vicepresident de Turisme Garrotxa, Gerard Xifra, la gerent de l'entitat públicoprivada, Turina Serra, i la cantant Marta Rius, s'ha donat el tret de sortida d'aquest estiu turístic, que vol convidar tant garrotxins com com visitants a gaudir de la natura, de l'autenticitat i del benestar que els pot oferir la Garrotxa.

Precisament, molts garrotxins han redescobert durant les fases de desescalada racons de la comarca que feia temps que no visitaven i per això mateix la campanya, segons ha anunciat Turina Serra, també té un web amb un nom específic (<http://lagarrotxalatevaterra.com>) per a ells: "La Garrotxa, la teva terra".



Gerard Xifra, Santi Reixach i Turina Serra durant la presentació de la campanya. Foto: Martí Albesa.

El vídeo de promoció, que es vol que esdevingui viral, *La Garrotxa són els camins que tries* pren el títol de la lletra (i de la música) del tema *Mística Rural*, de la cantautora Marta Rius -fincada a la Garrotxa des de fa setze anys-, que també ha acompanyat, amb Guillem Ballaz, la trobada a l'Hotel Mas La Ferreria amb aquesta cançó, en què "la vida són quatre dies, i són els camins que tries, que et porten al trencadís o et mostren el paradís"; un tema de l'àlbum "*Ànima salvatge* (<https://www.viasona.cat/grup/la-marta-rius/anima-salvatge>)", que conté nou cançons, i que es va presentar just el 1r de març, sense que encara s'hagi pogut fer rodar enlloc per causa de la imposició de l'estat d'alarma.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=r1Ay3KwMeVU>

El vicepresident de Turisme Garrotxa, Gerard Xifra, ha explicat que des de l'inici de la situació provocada arran de la Covid-19, han portat a terme diferents i incansables accions dirigides als seus socis, com ara l'atenció telefònica i l'assessorament sobre les mesures sanitàries i econòmiques, les reunions virtuals i la formació específica sobre noves normatives, protocols i plans de contingència.

[noticiadiari]10/22808[/noticiadiari]

La gerent de l'entitat públic-privada, Turina Serra, ha explicat que per als visitants, durant la fase de confinament, l'associació va adaptar la pàgina principal del web amb una imatge que evocava tranquil·litat acompanyada pel lema "La Garrotxa t'espera" i l'etiqueta #quedatascasa, tot demanant als visitants de restar a casa i convidar-los a gaudir de la Garrotxa a través de les activitats a distància organitzades per les diferents entitats culturals i turístiques de la comarca.

[noticiadiari]10/22470[/noticiadiari]

Si durant la precampanya es va publicar "La Garrotxa en pausa", un vídeo amb imatges evocadores de la comarca i amb el missatge que, malgrat que el sector turístic es trobava

pausa? ja es preparava amb les mesures adequades per a tornar a acollir clients, a mesura que s'avançava amb la progressiva desescalada, Turisme Garrotxa va continuar treballant en campanyes específiques per a visitants, com ara l'"Ara us cuidem nosaltres", dirigida al col·lectiu sanitari i amb més de 35 ofertes d'establiments turístics, la calendarització de més de cinquanta activitats guiades o la publicació de les més de quaranta propostes de natura, gastronomia, salut i benestar per a gaudir de la Garrotxa ofertes per les empreses del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa.

Ara, totes aquestes propostes són recollides al lloc lagarrotxatespera.com (<http://lagarrotxatespera.com>), un web que, a més, recull un munt d'altres noves idees com "50 coses a fer abans dels 99 anys?", "La Garrotxa dels nostres avis?" o "Autocaravanes friendly?" sorgides del treball conjunt de diferents sectors de la comarca durant aquestes últimes setmanes.

Com ha dit el president Santi Reixach, són moltes les comarques que envegen la "gran feina" que fa Turisme Garrotxa i que aconsegueix que moltes persones visitin de nou o tornin a visitar la comarca tant per l'aposta de qualitat que ofereixen tots els associats -amb el suport dels ajuntaments i del propi Consell Comarcal-, com per la responsabilitat que aporta en relació al turisme sostenible, que enguany s'ha traduït amb la renovació de la Carta Europea.

Turina Serra també ha destacat que el 12 de juliol tots els establiments turístics de la comarca ja estaran oberts al cent per cent de la seva capacitat.



La imatge gràfica de la nova campanya de Turisme Garrotxa per a aquest estiu 2020. Foto: @turismegarrotxa.

[noticiadiari]2/204396[/noticiadiari]
?[noticiadiari]2/204732[/noticiadiari]
[noticiadiari]2/204426[/noticiadiari]
?[noticiadiari]2/203378[/noticiadiari]

?[noticiadiari]2/202295[/noticiadiari]

.