

## El Ripollès crea una nova marca per atraure el turisme de proximitat

*"Viu la teva història al Pirineu" té el consens dels ens públics i privats i té per objectiu reactivar l'economia a la comarca arran de la Covid-19*



L'entorn natural és un dels grans atractius turístics del Ripollès | Vall de Núria

"Al Ripollès, viu la teva història al Pirineu" és la nova marca turística que busca atraure el turisme de proximitat i reactivar l'economia de la comarca arran de la Covid-19. Fa èmfasi en la natura i en el patrimoni cultural, arquitectònic i gastronòmic i es va començar a gestar fa tres anys amb un projecte finançat amb fons europeus. Per primer cop compta amb el consens dels agents públic i privats.

"Remant tots en una sola direcció en uns moments més necessaris que mai avançarem a pas ferm amb l'objectiu de millorar el posicionament del Ripollès i que es tradueixi amb prosperitat", ha afirmat el president del Consell Comarcal del Ripollès (<https://ripolles.cat/>), Joaquim Colomer, en la presentació, que s'ha fet de manera telemàtica. En els pròxims dos anys es faran accions per donar-ho a conèixer.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=0ZPvhEd8YYw>

El Ripollès vol millorar el seu posicionament turístic amb una nova marca i un nou eslògan. S'acompanya d'un vídeo promocional (a sobre) on es posa en valor l'entorn natural i el patrimoni cultural, arquitectònic (especialment el romànic) i gastronòmic.

Colomer, ha destacat que la marca neix amb el consens dels agents públics i privats, un fet inèdit fins ara. Això ha estat possible després de tres anys de feina amb l'ajuda de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès i les taules sectorials. Un treball fet a partir del projecte "Experiència dels Pirineus més autèntics" que va comptar amb fons europeus per dinamitzar el turisme.

El president de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès (<http://www.ripollesdesenvolupament.com/>), Josep Maria Farrés, ha admès que fins ara faltava una "estratègia global" i una "unitat d'acció" per difondre l'"abundància" de recursos de la comarca, més enllà dels 19 municipis que ho feien pel seu compte. I ha celebrat que s'hagi aconseguit amb la complicitat d'altres ens públics.



*El logo de la nova marca turística. Foto: Turisme Ripollès*

La presentació oficial havia de ser el març però la irrupció de la Covid-19 va obligar a ajornar-ho fins aquest dimarts. La pandèmia també ha obligat a repensar el públic potencial i aquest estiu es busca atraure el turisme d'interior per compensar la caiguda del visitant estranger.

### **Una temporada d'estiu "atípica"**

Serà una temporada "atípica", ha afirmat Colomer, una expressió que també ha utilitzat el director

de l'Agència Catalana de Turisme, David Font. Segons ha dit aquest últim, "la Covid-19 ha reorientat una part de l'estratègia cap al turisme de proximitat per redescobrir els nostres racons i gaudir de Catalunya amb els cinc sentits com diu la campanya que ja s'ha llançat".

I ha destacat el potencial del Ripollès on el turisme familiar podrà passar-hi unes vacances "amb absoluta seguretat, a l'aire fresc i amb la llibertat dels entorns amplis" de la zona. D'altra banda, ha afirmat que es preveu que les destinacions d'interior i properes a la muntanya seran les que tindran una "major afluència" de visitants durant una campanya d'estiu que es preveu "complicada".

Per la seva banda, el president de FGC (<https://www.fgc.cat/>), Ricard Font, ha felicitat els impulsors per la iniciativa i ha afirmat que continuaran essent uns bons aliats per donar a conèixer la comarca. L'objectiu final, ha dit, és animar a "redescobrir amb més profunditat la comarca per un turisme local, que tornarà a ser aviat global" i seguir avançant en el desenvolupament del territori.

Neix la marca turística del #Ripollès

([https://twitter.com/hashtag/Ripoll%C3%A8s?src=hash&ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/hashtag/Ripoll%C3%A8s?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw)). Un gran projecte que és ja una realitat gràcies a la complicitat del sectors públic i privat i la maduresa dels agents turístics. La @DiputacioGirona ([https://twitter.com/DiputacioGirona?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/DiputacioGirona?ref_src=twsrc%5Etfw)) i el Patronat @costabrava ([https://twitter.com/costabrava?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/costabrava?ref_src=twsrc%5Etfw)) hi col·laborem i reivindiquem els valuosos actius de la comarca?? [pic.twitter.com/dGPRLMsLoK](https://t.co/dGPRLMsLoK)

? President Ddgi (@PresidenciaDdgi) June 23, 2020

([https://twitter.com/PresidenciaDdgi/status/1275394753186746371?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/PresidenciaDdgi/status/1275394753186746371?ref_src=twsrc%5Etfw))

El president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona (<https://ca.costabrava.org/>), Miquel Noguer, ha elogiat la "maduresa" del projecte per haver aconseguir aquest consens i ha ofert plena col·laboració per seguir treballant plegats en la promoció d'aquesta destinació.

## Accions promocionals durant dos anys

La nova marca inclou un pla amb accions de promoció durant els pròxims dos anys. Es posarà en marxa un web amb imatges i vídeos dels principals atractius i es difondran per xarxes socials, mitjans de comunicació i operadors turístics.





Tren vinilat amb la campanya. Foto: FGC

La primera acció ha estat la instal·lació de vinils amb paisatges del Ripollès i la nova marca als exteriors de trens i autobusos de les línies que cobreixen Girona i Barcelona.

(<https://www.naciodigital.cat/elripolles/noticia/32995/fgc/collabora/amb/ripolles/promocionar/oferta/turistica/territori>)

També s'ha fet un vídeo amb alguns dels "ambaixadors" de la comarca que animen a gaudir de la comarca com són Miquel Alguer, membre de Txarango; el jugador de bàsquet i campió del món Xavier Rabaseda, l'aventurer i emprenedor Albert Bosch i el xef amb estrella Michelin Francesc Rovira. El podeu veure a sota:

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=4N7KNbXmpU8>

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=NVG8m9rQmSc>

[noticiadiari]2/204428[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/204426[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/204351[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/203378[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/203662[/noticiadiari]

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=4N7KNbXmpU8>  
V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=0ZPvhEd8YYw>  
V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=NVG8m9rQmSc> (presentació)  
<https://ripolles.cat/marca/>