

## Freixenet confia facturar un 3% més durant el Nadal

*El director de comunicació de la companyia, Pere Bonet, creu que la situació política no afecta l'empresa i no veu cap boicot als seus productes*

Freixenet creu que la situació política no l'afecta i no veu cap boicot als seus productes ni a Catalunya ni a l'Estat. Així ho ha explicat el director de comunicació de la companyia, Pere Bonet, qui ha afegit que confia que les vendes segueixin amb la tendència positiva iniciada l'any passat i creixin un 3% durant la campanya de Nadal amb relació amb el 2014. Bonet ha fet aquestes declaracions aquest dilluns en la presentació de l'anunci de Nadal de l'empresa, que enguany estarà protagonitzat per l'equip espanyol de gimnàstica rítmica.

El director de comunicació ha atribuït l'increment de les vendes al repunt del consum intern i ha remarcat que la facturació al conjunt del sector del cava està pujant i això es nota sobretot en l'hostaleria

Tot i que Bonet no ha volgut donar la dada de la facturació prevista en xifres absolutes ha concretat que la companyia preveu seguir amb la tendència a l'alça inaugurada el 2014 després del descens de fa dos anys.

### **Canvi en l'estil de les bombolles de l'anunci**

Vuit anys després que les noies de l'equip espanyol de natació sincronitzada s'encarressin en bombolles Freixenet, aquest any és el torn de la gimnàstica rítmica. L'espot, dirigit per Kike Maílló, es gravarà a Barcelona i serà un "cant a l'esforç i a perseguir un somni", ha explicat el responsable de la campanya publicitària, Àlex Martínez. Aquesta serà una de les "campanyes més modernes de Freixenet" i hi haurà un nou estil per a la bombolla, ha afegit. L'anunci s'estrenarà a la televisió "el 25 o 26 de novembre", ha avançat Bonet.