

FiraTàrrega tanca la 35a edició amb un 5% més d'entrades venudes

Els espectacles de sala han assolit un 85% d'ocupació, amb 13.000 espectadors totals | Els professionals acreditats han superat els 900, una xifra rècord



D'esquerra a dreta, Oriol Martí, Rosa Maria Perelló, Jordi Duran i Raül Palacios. | ACN

La 35a edició de FiraTàrrega (<http://www.firatarrega.cat>) ha abaixat el teló aquest diumenge amb 13.000 entrades venudes, un 5% més que l'any passat. Durant quatre dies la capital de l'Urgell ha acollit 54 companyies i s'han pogut veure 30 estrenes, la meitat de la programació oficial. Els espectacles de sala han assolit un 85% d'ocupació i els professionals acreditats han arribat als 909, una xifra rècord.

Els organitzadors destaquen l'èxit del primer FreshStreet, que ha situat Tàrrega com a epicentre europeu de les arts de carrer amb 220 professionals de 29 països que han reflexionat sobre les característiques i l'estat del sector. D'altra banda, enguany ha crescut un 20% la venda anticipada, una tendència que va en augment en els darrers anys, i el 75% de les funcions (88 de 117) han exhaurit les entrades.

Valoració molt positiva de l'edició 2015

Jordi Duran, director artístic de FiraTàrrega, ha fet una valoració molt positiva d'un certamen que ha qualificat d'equilibrat. perquè permet que tot tipus de públic hi trobi el seu lloc. "Volem que la fira arribi a tothom, des d'aquells espectadors que busquen productes nous i arriscats fins aquells que busquen passar una molt bona estona a través d'espectacles d'entreteniment i d'animació; la fira té a veure amb això, amb poder arribar a gent que entén les arts de carrer de manera molt

diferent", ha assegurat.

També ha destacat el bon funcionament de la Llotja, el mercat de compravenda d'espectacles, amb una xifra històrica de més de 900 professionals entre programadors, productors, distribuïdors i representants d'altres fires i festivals europeus. Dels 909 professionals (120 més que l'any passat), 523 són catalans, 117 de la resta de l'estat i 269 internacionals. La Llotja ha acollit 55 expositors i 34 activitats, reunions i presentacions professionals.



Carla Rovira durant l'assaig obert del muntatge «Most of all, you've got to hide it from the chicks» Foto: ACN

L'alcalde de Tàrrrega, Rosa Maria Perelló, ha destacat que els dies de la Fira són la culminació d'una feina que es fa durant els 365 dies de l'any. "Ara vivim tres dies molt intensos perquè la fira representa l'aparador de la feina feta però és durant tot l'any que l'activitat de FiraTàrrrega té impacte en la ciutat i la projecta internacionalment", ha dit. A més, segons Perelló, FiraTàrrrega està més integrada que mai a la capital de l'Urgell amb la implicació de veïns i entitats com l'associació Alba, l'Escola Taller i també grups teatrals amateurs o professionals de la localitat.

La nova creació, aposta de FiraTàrrrega

Al llarg de tot l'any, diverses companyies s'han acollit al Programa de Suport a la Creació, ja sigui en format de laboratoris o de residències. La secció Plataforma, apartat R+D+i de FiraTàrrrega, és el resultat d'aquest tub d'assaig. La Fira arrisca i aposta per creadors emergents, acompanyant-los i assessorant-los al llarg de tot el seu procés de creació. En total, gairebé un 20% de la programació ha sorgit del Programa de Suport a la Creació.

Alguns dels muntatges més aplaudits i que han exhaurit entrades han estat, precisament, els que han passat en algun moment del seu procés creatiu a Tàrrrega, com és el cas de *Wasted* d'Íntims Produccions, *No tenemos título* de Leire Mesa o *Cuando todos pensaban que habíamos desaparecido*, trobada entre la companyia Vaca 35 i Teatro de Cerca, unencontre propiciat per FiraTàrrrega. Bon exemple n'és l'espectacle inaugural, *Compra'm* (<http://www.nacioidigital.cat/noticia/94011/firatarrega/inaugura/edicio/2015/amb/intensa/reflexio/sobre/consumisme>) d'Insectotròpics, una proposta que plantejava una intensa reflexió sobre la societat de consum (<http://www.nacioidigital.cat/noticia/94011/firatarrega/inaugura/edicio/2015/amb/intensa/reflexio/so>

bre/consumisme) .



Insectotròpics han inaugurat la FiraTàrrega 2015 amb «Compra'm» Foto: ACN